



Vacances de printemps 2022 – 9 avril au 9 mai

**ENQUÊTE SUR
L'ACTIVITÉ
TOURISTIQUE EN
CENTRE-VAL DE LOIRE**

FOCUS HÔTELS / RESTAURANTS

PANEL

7 735 structures touristiques dont
2 385 cafés, hôtels, restaurants, traiteurs (CHRT)
ont été interrogés entre le 9 et 13 mai 2022.
990 répondants dont **243** CHRT au 13 mai.

	Interrogés	Répondants	Taux de réponse
5510Z ● Hôtels et hôtels restaurants	635	123	19,4 %
5610A ● Restauration traditionnelle	1 750	120	6,9 %
TOTAL	2 385	243	10,2 %

Répartition des 243 réponses par département

Cher ● 33
Eure-et-Loir ● 24
Indre ● 16
Indre-et-Loire ● 77
Loir-et-Cher ● 43
Loiret ● 50

Question 1

Ressenti sur la fréquentation pendant la période ?

Hôteliers (dont Hôteliers-Restaurateurs)

Niveau de fréquentation ressenti par rapport à 2019



76 % hôteliers répondants sont satisfaits voir très satisfaits de la fréquentation par rapport à celle de 2019



113 répondants H/HR

Des vacances de Pâques globalement réussies...

Restaurateurs (Hors Hôteliers-Restaurateurs)

Niveau de fréquentation ressenti par rapport à 2019



Un niveau de satisfaction moins élevé pour les restaurateurs : 39 % des répondants sont mécontents de la fréquentation par rapport à celle de 2019. Certains font part d'une diminution de la clientèle locale au déjeuner (clientèle ouvrière en zone rurale et employés en télétravail en zone urbaine).



109 répondants R

Question 2

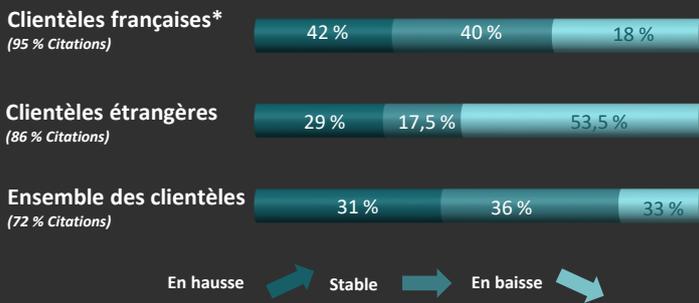
Ressenti sur les clientèles touristiques présentes ?

Hôteliers (dont Hôteliers-Restaurateurs)

Origine des clientèles par rapport à 2019



82 % des hôteliers répondants indiquent une stabilité de la clientèle française voir une augmentation qui vient compenser une clientèle étrangère en baisse pour 53,5 %



113 répondants H/HR

* Clé de lecture : 95 % des répondants ont indiqué avoir reçu de la clientèle française. Pour 42 % d'entre eux, elle est en hausse par rapport à 2019.

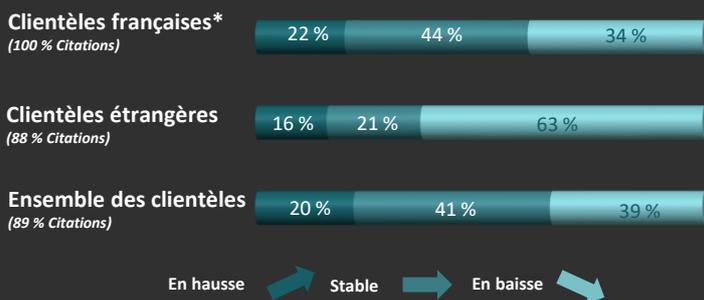
Une clientèle française qui a répondu présente

Restaurateurs (Hors Hôteliers-Restaurateurs)

Origine des clientèles par rapport à 2019



66 % restaurateurs répondants indiquent une stabilité de la clientèle française voir une augmentation qui compense en partie la diminution de fréquentation de la clientèle étrangère (- 63 %)



104 répondants R

* Clé de lecture : 100 % des répondants ont indiqué avoir reçu de la clientèle française. Pour 22 % d'entre eux, elle est en hausse par rapport à 2019.

Question 3

Ressenti sur les cyclotouristes ?

Hôteliers (dont Hôteliers-Restaurateurs)

Ressenti par rapport à 2019



Même si les cyclotouristes sont toujours bien présents, plus de la moitié des hôteliers (53%) indiquent une baisse de la fréquentation des cyclotouristes sur la période par rapport à 2019



91 répondants H/HR

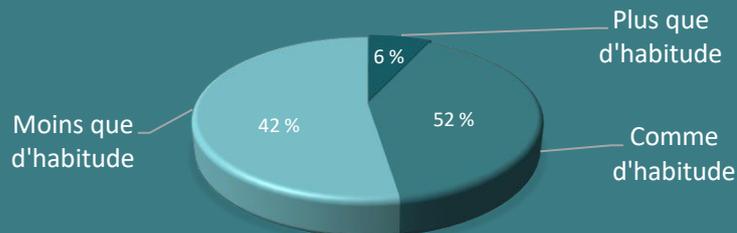
22 % des répondants à la question ne sont pas concernés par la présence des cyclotouristes dans la région. Les données ci-dessus sont calculées d'après les répondants concernés par la question.

Restaurateurs (Hors Hôteliers-Restaurateurs)

Ressenti par rapport à 2019



Du côté des restaurateurs, la tendance est plutôt sur un maintien voir une augmentation de la clientèle des cyclotouristes



67 répondants R

43 % des répondants à la question ne sont pas concernés par la présence des cyclotouristes dans la région. Les données ci-dessus sont calculées d'après les répondants concernés par la question.

Ressenti sur le chiffre d'affaires ?

Hôteliers (dont Hôteliers-Restaurateurs)

Ressenti par rapport à 2019

3 % des répondants à la question ne sont pas concernés par celle-ci étant donné que 2022 est leur première année d'exploitation. Les données ci-dessous sont calculées d'après les répondants concernés par la question.



71 % des hôteliers sont globalement satisfaits de leur CA sur la période par rapport à 2019

Très satisfait* Satisfait Peu satisfait Pas du tout satisfait



111 répondants H/HR

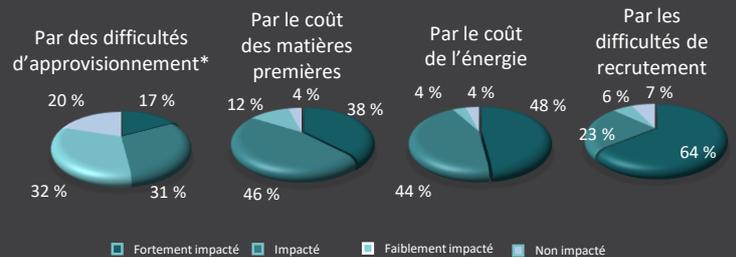
* Clé de lecture : 17 % des répondants sont très satisfaits de leur chiffre d'affaires pour la période par rapport à 2019.

Ressenti sur l'impact de la situation économique / politique / sanitaire ?

Hôteliers (dont Hôteliers-Restaurateurs)

Ressenti par rapport à 2019

Les données ci-dessous sont calculées d'après les répondants par l'item de la question.



80 % des hôteliers impactés par les difficultés d'approvisionnement
96 % des hôteliers impactés par le coût des matières premières
96 % des hôteliers impactés par le coût de l'énergie
93 % des hôteliers impactés par les difficultés de recrutement

117 répondants H/HR

* Clé de lecture : 80 % des répondants sont impactés par les difficultés d'approvisionnement, l'impact est fort pour 17 % d'entre eux

... un chiffre d'affaires jugé satisfaisant

Restaurateurs (Hors Hôteliers-Restaurateurs)

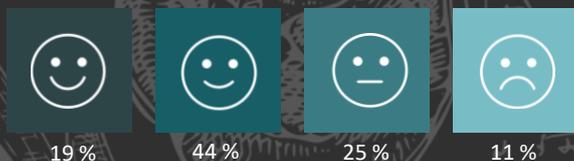
Ressenti par rapport à 2019

7 % des répondants à la question ne sont pas concernés par celle-ci étant donné que 2022 est leur première année d'exploitation. Les données ci-dessous sont calculées d'après les répondants concernés par la question.



63 % des restaurateurs sont globalement satisfaits de leur CA sur la période par rapport à 2019 même si la part de non satisfait est supérieure pour ce type d'activité (36 %).

Très satisfait* Satisfait Peu satisfait Pas du tout satisfait



106 répondants R

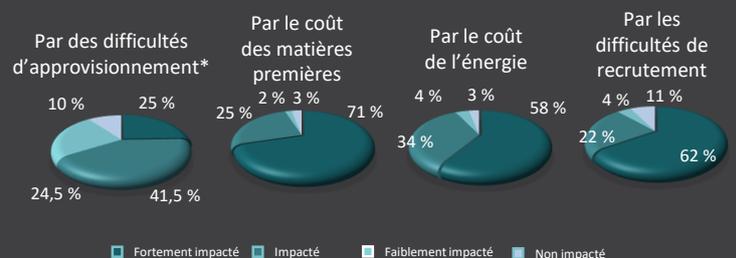
* Clé de lecture : 19 % des répondants sont très satisfaits de leur chiffre d'affaires pour la période par rapport à 2019.

... mais un secteur très impacté par la situation

Restaurateurs (Hors Hôteliers-Restaurateurs)

Ressenti par rapport à 2019

Les données ci-dessous sont calculées d'après les répondants par l'item de la question.



90 % des restaurateurs impactés par les difficultés d'approvisionnement
97 % des restaurateurs impactés par le coût des matières premières
97 % des restaurateurs impactés par le coût de l'énergie
89 % des restaurateurs impactés par les difficultés de recrutement

119 répondants R

* Clé de lecture : 90 % des répondants sont impactés par les difficultés d'approvisionnement, l'impact est fort pour 25 % d'entre eux

Note méthodologique

Les données présentées dans cette publication font l'objet de comparaisons avec 2019 (année de référence), plutôt qu'avec 2021 (très atypique). Les résultats de cette enquête auprès des socio-professionnels présentés dans cette publication sont des résultats bruts n'ayant fait l'objet d'aucun redressement.

Enquête réalisée du 9 au 13 mai 2022 auprès de 7 735 professionnels du touristiques (hébergements, restaurants, monuments, sites, musées...) dont 2 385 hôtels et restaurants du Centre-Val de Loire par e-mail. Cette enquête a pour objectif de suivre l'activité régionale.

243 hôtels et restaurants ont répondu à cette vague, soit 10,2 % des professionnels du secteur interrogés. Afin d'éviter les doubles interrogations, les résultats de cette enquête sont partagés avec les Organismes Départementaux de Tourisme (ADT, OET), le réseau des CCI Centre-Val de Loire, et les Offices de Tourisme qui le souhaitent.

Sources : Enquête sur l'activité touristique en Centre-Val de Loire - CRT Centre-Val de Loire, Tourisme & Territoire du Cher, ADRT d'Eure-et-Loir, Agence d'Attractivité de l'Indre, ADT Touraine, ADT Loir-et-Cher, Observatoire de l'Economie et des Territoires à Blois, Tourisme Loiret, le réseau des CCI Centre-Val de Loire – mai 2022.

Publication : CCI Centre-Val de Loire – Mai 2022



**LE RÉSEAU DES CCI
CENTRE-VAL DE LOIRE**

1^{er} ACCÉLÉRATEUR DES ENTREPRISES

En partenariat avec

TOURISME | 
Centre-Val de Loire

Avant d'imprimer, pensez à l'environnement.