



Enquête sur l'activité de mai à juin 2022

ENQUÊTE SUR  
L'ACTIVITÉ  
TOURISTIQUE EN  
CENTRE-VAL DE LOIRE

FOCUS HÔTELS / RESTAURANTS

# PANEL

**7 768** structures touristiques dont **2 419** cafés, hôtels, restaurants, traiteurs (CHRT) ont été interrogés entre le 27 juin et le 1<sup>er</sup> juillet 2022.

**880** répondants dont **208** CHRT au 4 juillet.

	Interrogés	Répondants	Taux de réponse
5510Z ● Hôtels et hôtels restaurants	635	100	16 %
5610A ● Restauration traditionnelle	<b>1 784</b>	<b>108</b>	6 %
<b>TOTAL</b>	<b>2 419</b>	<b>208</b>	<b>9 %</b>

## Répartition des 208 réponses par département

Cher ● 29  
 Eure-et-Loir ● 9  
 Indre ● 15  
 Indre-et-Loire ● 88  
 Loir-et-Cher ● 33  
 Loiret ● 34

Question 1

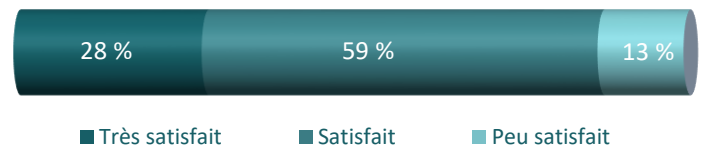
Ressenti sur la fréquentation pendant la période ?

### Hôteliers (dont Hôteliers-Restaurateurs)

Niveau de fréquentation ressenti par rapport à 2019



**87 %** hôteliers répondants sont satisfaits voir très satisfaits de la fréquentation par rapport à celle de 2019, + 11 % par rapport à la période précédente



98 répondants H/HR

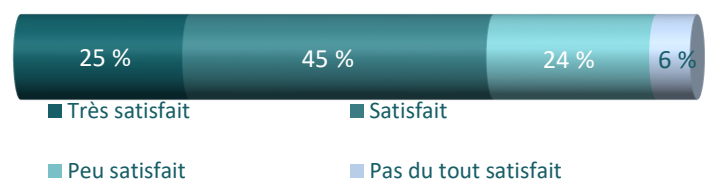
Un niveau de satisfaction en progression par rapport à la période précédente...

### Restaurateurs (Hors Hôteliers-Restaurateurs)

Niveau de fréquentation ressenti par rapport à 2019



**Un niveau de satisfaction qui remonte : 70 %** des répondants sont satisfaits de la fréquentation par rapport à celle de 2019, + 9 % par rapport à la période précédente - Néanmoins, cela reste le secteur le moins satisfait



96 répondants R

Question 2

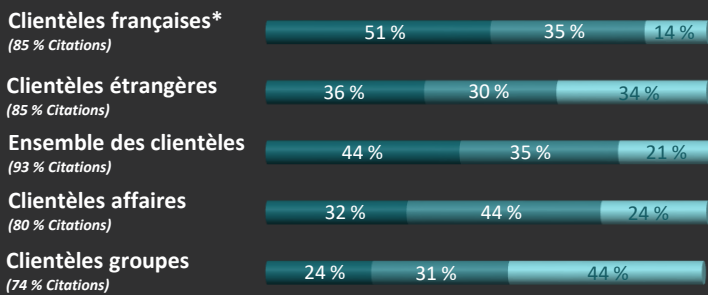
Ressenti sur les clientèles touristiques présentes ?

**Hôteliers** (dont Hôteliers-Restaurateurs)

Origine des clientèles par rapport à 2019



86 % des hôteliers répondants indiquent une stabilité de la clientèle française voir une augmentation qui vient compenser une clientèle étrangère qui malgré une bonne progression reste en baisse de 34 %



En hausse → Stable → En baisse

94 répondants H/HR

\* Clé de lecture : 85 % des répondants ont indiqué avoir reçu de la clientèle française. Pour 51 % d'entre eux, elle est en hausse par rapport à 2019.

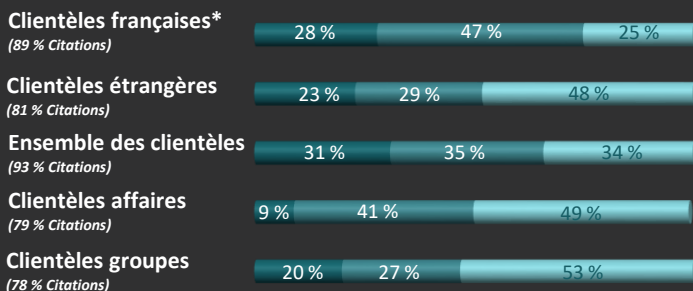
Une clientèle française qui continue à répondre présente

**Restaurateurs** (Hors Hôteliers-Restaurateurs)

Origine des clientèles par rapport à 2019



Une tendance qui se retrouve chez les restaurateurs. Par ailleurs, pour 1 restaurateur sur 2, la clientèle d'affaires et de groupes reste en baisse



En hausse → Stable → En baisse

95 répondants H/HR

\* Clé de lecture : 89 % des répondants ont indiqué avoir reçu de la clientèle française. Pour 28 % d'entre eux, elle est en hausse par rapport à 2019.

Question 3

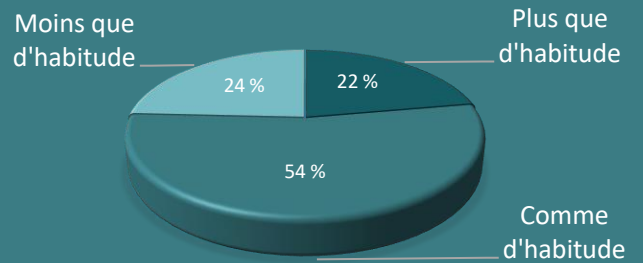
Ressenti sur les cyclotouristes ?

**Hôteliers** (dont Hôteliers-Restaurateurs)

Ressenti par rapport à 2019



75 % estiment avoir accueilli autant voir plus de clientèle cyclotouristique (contre 48% pendant la période d'enquête précédente)



86 répondants H/HR

13 % des répondants à la question ne sont pas concernés par la présence des cyclotouristes dans la région. Les données ci-dessus sont calculées d'après les répondants concernés par la question.

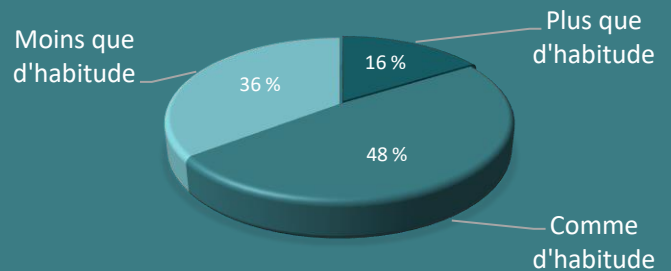
1 prestataire sur 2 a reçu autant de clientèle cyclo touristique qu'en 2019

**Restaurateurs** (Hors Hôteliers-Restaurateurs)

Ressenti par rapport à 2019



Du côté des restaurateurs, 64% estiment avoir accueilli autant voire plus de clientèle cyclotouristique (contre 58% pendant la période d'enquête précédente)



62 répondants R

37 % des répondants à la question ne sont pas concernés par la présence des cyclotouristes dans la région. Les données ci-dessus sont calculées d'après les répondants concernés par la question.

Question 4

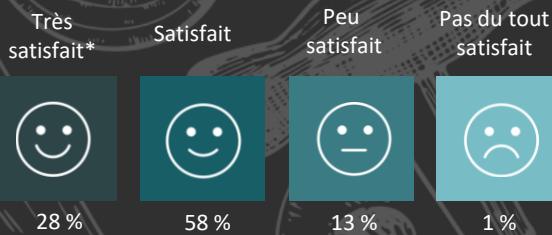
Ressenti sur le chiffre d'affaires ?

**Hôteliers** (dont Hôteliers-Restaurateurs)

Ressenti par rapport à 2019



**86 % des hôteliers sont globalement satisfaits de leur CA sur la période par rapport à 2019**



99 répondants H/HR

\* Clé de lecture : 28 % des répondants sont très satisfaits de leur chiffre d'affaires pour la période par rapport à 2019.

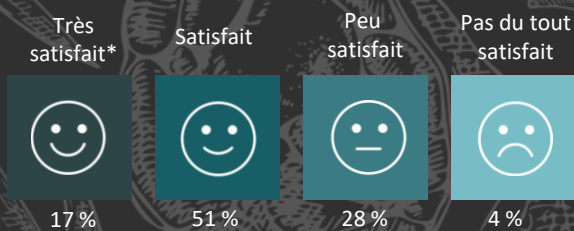
... un chiffre d'affaires jugé plutôt satisfaisant

**Restaurateurs** (Hors Hôteliers-Restaurateurs)

Ressenti par rapport à 2019



**68 % des restaurateurs sont globalement satisfaits de leur CA sur la période par rapport à 2019 même si la part de non satisfait est supérieure pour ce type d'activité (32 %).**



98 répondants R

\* Clé de lecture : 17 % des répondants sont très satisfaits de leur chiffre d'affaires pour la période par rapport à 2019.

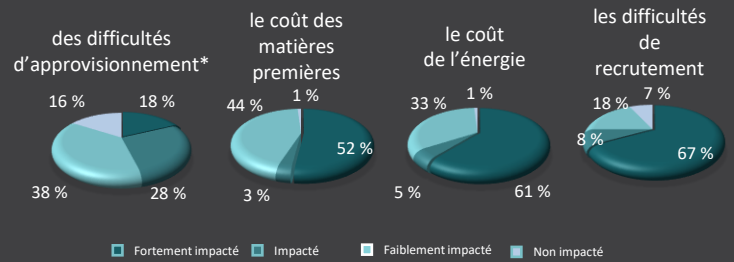
Question 5

Ressenti sur l'impact de la situation économique / politique / sanitaire ?

**Hôteliers** (dont Hôteliers-Restaurateurs)

Ressenti par rapport à 2019

Les données ci-dessous sont calculées d'après les répondants par l'item de la question.



**84 % des hôteliers impactés par les difficultés d'approvisionnement**  
**99 % des hôteliers impactés par le coût des matières premières**  
**99 % des hôteliers impactés par le coût de l'énergie**  
**93 % des hôteliers impactés par les difficultés de recrutement**

99 répondants H/HR

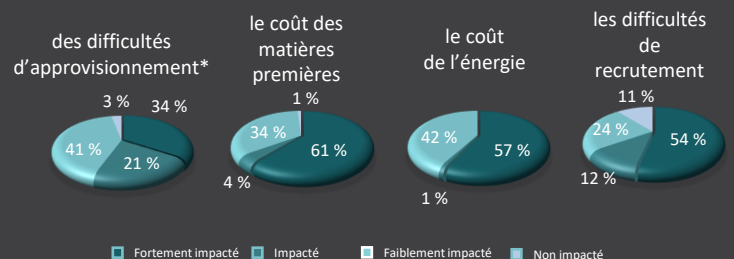
\* Clé de lecture : 80 % des répondants sont impactés par les difficultés d'approvisionnement, l'impact est fort pour 17 % d'entre eux

... mais un secteur très impacté la situation (7/10 sont impacté par les 4 difficultés)

**Restaurateurs** (Hors Hôteliers-Restaurateurs)

Ressenti par rapport à 2019

Les données ci-dessous sont calculées d'après les répondants par l'item de la question.



**97 % des restaurateurs impactés par les difficultés d'approvisionnement**  
**99 % des restaurateurs impactés par le coût des matières premières**  
**100 % des restaurateurs impactés par le coût de l'énergie**  
**89 % des restaurateurs impactés par les difficultés de recrutement**

106 répondants R

\* Clé de lecture : 97 % des répondants sont impactés par les difficultés d'approvisionnement, l'impact est fort pour 34 % d'entre eux

Question 6

## Ressenti sur le niveau de réservations en juillet/août ?

### Hôteliers (dont Hôteliers-Restaurateurs)

Ressenti par rapport à 2019



67 % des hôteliers sont globalement satisfaits de leur niveau de réservation sur juillet/août par rapport à 2019 (contre 31% en 2021)

Très satisfait\*

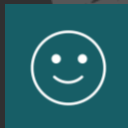
Satisfait

Peu satisfait

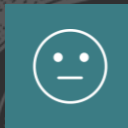
Pas du tout satisfait



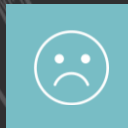
10 %



57 %



30 %



3 %

99 répondants H/HR

\* Clé de lecture : 10 % des répondants sont très satisfaits de leur niveau de réservations pour la période de juillet août par rapport à 2019.

Question 7

## État des réservations pour juillet/août ?

### Hôteliers (dont Hôteliers-Restaurateurs)

Ressenti par rapport à 2019



26,5 % des hôteliers ont un niveau de réservation au-delà 75 % par rapport à 2019 – contre 14 % en 2020

Tranche	Répondants
0 – 24 %	27,7 %
24 – 49 %	20,5 %
50 – 74 %	25,3 %
75 – 99 %	15,7 %
100 – 124 %	7,2 %
125 – 149 %	3,6 %

83 répondants H/HR

\* Clé de lecture : 27,7 % des répondants estiment le niveau de réservations entre 0 et 24 % du niveau de 2019.

... un ressenti sur le niveau de réservation meilleur qu'en 2021

... mais un secteur très impacté par la situation

### Restaurateurs (Hors Hôteliers-Restaurateurs)

Ressenti par rapport à 2019



46 % des restaurateurs sont globalement satisfaits de leur niveau de réservation sur juillet/août par rapport à 2019

Très satisfait\*

Satisfait

Peu satisfait

Pas du tout satisfait



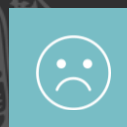
6 %



41 %



34 %



19 %

47 répondants R

\* Clé de lecture : 6 % des répondants sont très satisfaits de leur niveau de réservations pour la période de juillet août par rapport à 2019.

### Restaurateurs (Hors Hôteliers-Restaurateurs)

Ressenti par rapport à 2019



33,3 % des restaurateurs ont un niveau de réservation au-delà 75 % par rapport à 2019

Tranche	Répondants
0 – 24 %	23,3 %
24 – 49 %	13,3 %
50 – 74 %	30,0 %
75 – 99 %	23,3 %
100 – 124 %	10,0 %
125 – 149 %	-

30 répondants R

\* Clé de lecture : 23,3 % des répondants estiment le niveau de réservations entre 0 et 24 % du niveau de 2019.

### Note méthodologique

*Les données présentées dans cette publication font l'objet de comparaisons avec 2019 (année de référence), plutôt qu'avec 2021 (très atypique). Les résultats de cette enquête auprès des socio-professionnels présentés dans cette publication sont des résultats bruts n'ayant fait l'objet d'aucun redressement.*

*Enquête réalisée du 27 juin au 1<sup>er</sup> juillet 2022 auprès de 7 768 professionnels du tourisme (hébergements, restaurants, monuments, sites, musées...) dont 2 419 hôtels et restaurants du Centre-Val de Loire par e-mail. Cette enquête a pour objectif de suivre l'activité régionale.*

*208 HR ont répondu à cette vague, soit 9 % des professionnels du secteur interrogés. Afin d'éviter les doubles interrogations, les résultats de cette enquête sont partagés avec les Organismes Départementaux de Tourisme (ADT, OET), le réseau des CCI Centre-Val de Loire, et les Offices de Tourisme, qui le souhaitent.*

*Sources : Enquête sur l'activité touristique en Centre-Val de Loire - CRT Centre-Val de Loire, Tourisme & Territoire du Cher, ADRT d'Eure-et-Loir, Agence d'Attractivité de l'Indre, ADT Touraine, ADT Loir-et-Cher, Observatoire de l'Economie et des Territoires à Blois, Tourisme Loiret, le réseau des CCI Centre-Val de Loire – juillet 2022.*

Publication : CCI Centre-Val de Loire – Juillet 2022



**LE RÉSEAU DES CCI  
CENTRE-VAL DE LOIRE**

1<sup>er</sup> ACCÉLÉRATEUR DES ENTREPRISES

En partenariat avec

**TOURISME** |   
Centre-Val de Loire

*Avant d'imprimer, pensez à l'environnement.*