



2014 **Aéronautique**

LES BESOINS EN RECRUTEMENT DE LA FILIÈRE RÉGIONALE À L'HORIZON 2025



**Des entreprises
régionales
en quête de
compétences**

Des besoins massifs exprimés

Contexte de l'étude

Un constat

Les entreprises de l'aéronautique vont devoir, sur les 10 ans à venir :

- Renouveler 50 % de leur effectif du fait des départs en retraite.
- Recruter pour faire face à la montée en cadence des programmes aéronautiques civils (+40 %).

Une action

Le GEAR (Groupement des Entreprises de l'Arrondissement de Romorantin) est à l'initiative d'une première étude GPEC (Gestion Prévisionnelle de l'Emploi et des Compétences) sur la période 2013-2024 auprès des entreprises du secteur aéronautique de l'arrondissement de Romorantin-Lanthenay.

Cette étude a été étendue au niveau départemental, puis à l'ensemble de la région, pour obtenir une évaluation précise des besoins des industriels de l'aéronautique.

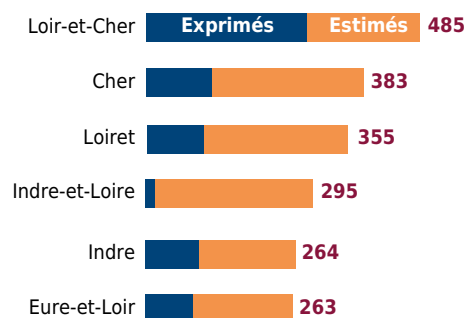
Objectif : transmettre cette information aux acteurs pour une évaluation chiffrée des besoins des industriels puis une diffusion de l'info aux acteurs de la formation pouvant répondre à ces besoins.

Au total, sur l'ensemble des six départements de la région Centre, ce sont 400 entreprises en lien avec le marché de l'aéronautique qui ont été interrogées. Environ un tiers d'entre elles ont répondu. Des estimations statistiques ont été réalisées pour les autres.

Plus de 2.000 besoins en recrutement d'ici 2025

- Avec près de 500 postes, c'est environ un quart des besoins en recrutement recensés au niveau régional, dans la filière aéronautique, qui sont concentrés dans le Loir-et-Cher.
- Dans le Cher, le Loiret et l'Indre-et-Loire, les besoins des entreprises sont estimés à plus ou moins 300 personnes.
- Un besoin moins important (260 postes) est attendu pour l'Indre et l'Eure-et-Loir, en raison d'un nombre inférieur d'entreprises en lien avec l'aéronautique dans ces départements.

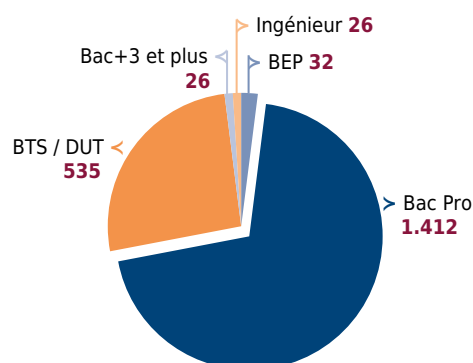
Besoins en recrutement par département



70 % des besoins portent sur des Bac professionnels

- Sur l'ensemble de la région, un besoin de plus de 1.400 titulaires du Bac professionnel est recensé.
- Pour 26 % des besoins repérés, ce sont des niveaux BTS ou DUT (Bac +2) qui sont attendus.

Besoins en recrutement par niveau de formation

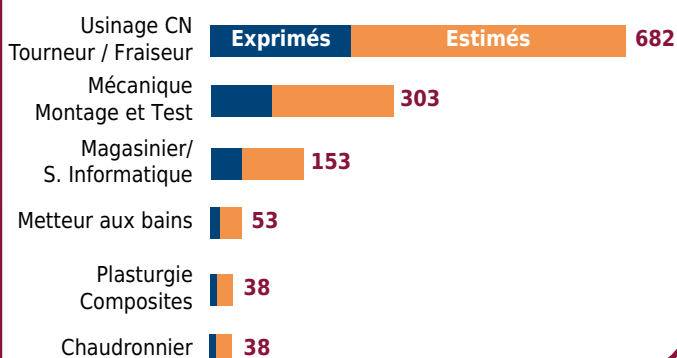


Des besoins homogènes sur la région

Focus sur les Bac Pro

- Près de la moitié des besoins identifiés portent sur des profils d'usineurs sur commande numérique et de tourneurs - fraiseurs. Sur l'ensemble de la région, le volume attendu est supérieur à 680 Bac Pro.
- Les Bac Pro liés à la mécanique et au montage et test sont les deuxièmes profils les plus recherchés avec environ 300 besoins recensés, devant les Bac Pro magasinier et service informatique.

Besoins en recrutement par Bac professionnel



Paroles d'entreprise

Je ne trouve pas de formations adaptées à mes métiers ou aux nouvelles normes de l'aéronautique. Je forme donc en interne.

Paroles d'entreprise

Je donne la priorité aux contrats de professionnalisation et aux apprentis plutôt qu'aux recrues sorties de l'école.

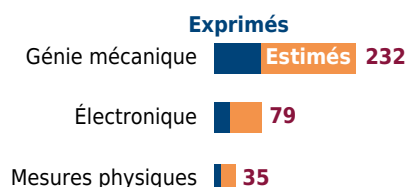
Paroles d'entreprise

Je ne me focalise pas uniquement sur le diplôme. Je recherche du personnel compétent et de bonne volonté.

Focus sur les BTS et les DUT

- Plus de 40 % des besoins identifiés en BTS et DUT concernent le génie mécanique, soit un volume de plus de 200 personnes.
- Au deuxième rang, les BTS et DUT en électronique sont les plus cités avec près de 80 besoins recensés.

Besoins en recrutement par BTS et DUT



70 % des besoins régionaux avant 2020

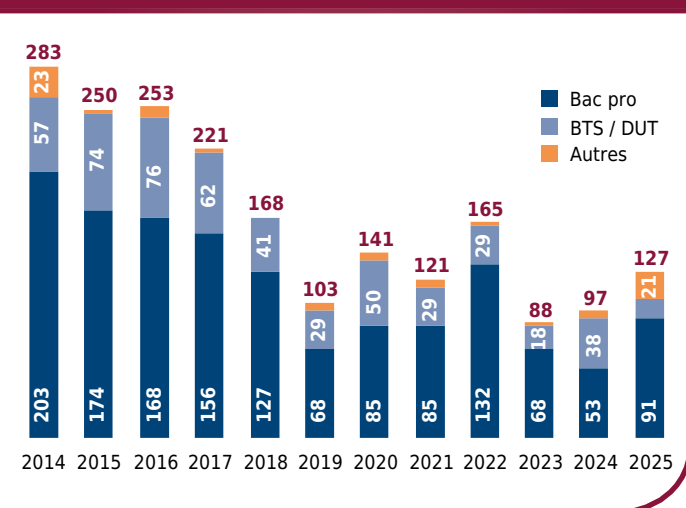
- 70 % des besoins en Bac Pro sont concentrés entre 2014 et 2020, soit un volume de près de 1.000 postes sur la période.

Jusqu'en 2018, les entreprises de l'aéronautique auront besoin de plus d'une centaine de titulaires de Bac Pro tous les ans. Un creux dans les besoins apparaît entre 2019 et 2021, avant un nouveau pic en 2022, en lien avec la pyramide des âges des entreprises.

- Pour les titulaires de BTS ou de DUT, la proportion monte à 75 % des besoins avant 2020, soit près de 400 postes.

Les besoins les plus importants sont attendus jusqu'en 2017 avec plus d'une cinquantaine de titulaires de BTS ou de DUT tous les ans.

Besoins en recrutement par année



Vos contacts

CCI Centre

Matthieu Blin - 02 38 25 25 40
matthieu.blin@centre.cci.fr

Pour plus d'informations sur l'étude initiale réalisée dans le Loir-et-Cher sur l'ensemble de l'industrie

CCI Loir-et-Cher

Michel Mesnier - 02 54 44 64 84
mmesnier@loir-et-cher.cci.fr

Maison de l'Emploi de l'Arrondissement de Romorantin-Lanthenay

Gaëlle Corfec - 02 54 88 84 50
gaelle.corfec@maisonemploiromorantin.fr

Maison de l'Emploi du Blaisois

Dominique Elbory - 02 54 51 17 41
d.elbory-meb@orange.fr

Infos clés à retenir

- Les trois quart des entreprises de la filière aéronautique ont des besoins en recrutement à 10 ans pour remplacer les départs en retraite.
- Près de 2.000 besoins en recrutement à l'horizon 2025.
- Plus de 1.400 Bac Pro attendus par les entreprises (dont plus de la moitié dans le domaine de l'usinage sur commande numérique et le tournage - fraisage).
- Près des trois quart de ces besoins portent sur la période 2014-2020.
- L'extension de l'étude au niveau régional valide et renforce les constats initiaux pour l'arrondissement de Romorantin-Lanthenay.
- Scepticisme des entreprises sur le contenu des formations proposées et les capacités des établissements à répondre à leurs besoins.

Les CCI en région Centre

Six CCI sont présentes sur le territoire régional. Elles agissent au plus près des entreprises et des acteurs du développement économique ...

- ... en accompagnant les entreprises de tous secteurs d'activités dans leur croissance et dans leurs innovations,
- ... en étant la porte d'entrée de la création et de la reprise d'entreprise,
- ... en aidant au développement des compétences en entreprise (formation initiale et continue),
- ... en facilitant l'accès à l'international pour les entreprises de leurs territoires,
- ... en étant aménageurs et développeurs de leurs territoires,
- ... en analysant l'évolution de l'économie,
- ... en portant la voix des entreprises.