

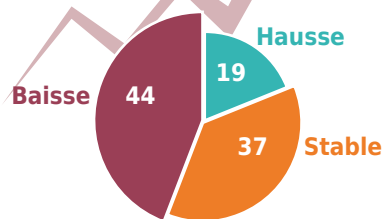
CCI'SCOPE

COMMERCE

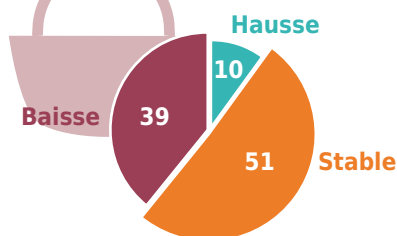
La note de conjoncture régionale des CCI du Centre-Val de Loire consacrée au Commerce

Opinion des commerçants du Centre-Val de Loire (en %)

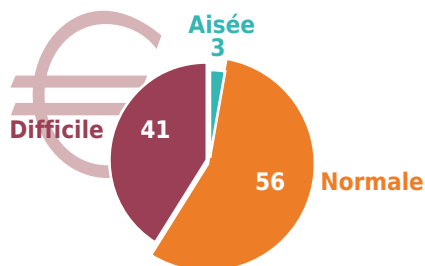
Évolution du chiffre d'affaires entre les 2^e trimestres 2016 et 2017



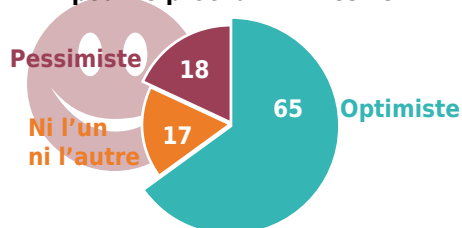
Évolution du panier moyen entre les 2^e trimestres 2016 et 2017



Situation financière au 2^e trimestre 2017



Confiance en l'avenir pour le prochain trimestre



EN CE DEUXIÈME TRIMESTRE, LES COMMERÇANTS MISENT SUR LA REPRISE DE LA CONSOMMATION

Un deuxième trimestre en demi-teinte

44 % des commerçants ont constaté une diminution de leur chiffre d'affaires entre les 2^e trimestres 2017 et 2016. Cette tendance à la baisse est particulièrement nette dans les secteurs de l'équipement de la maison et de la culture et des loisirs. Mais elle est atténuée par les 38 % de grandes surfaces alimentaires affichant une hausse de leur CA. Le **panier moyen est majoritairement stable** et dans des proportions proches de celles de l'an dernier à la même époque. La **situation financière est jugée normale** par 56 % des commerçants. Le secteur de l'équipement de la personne est celui qui affiche la plus forte proportion d'établissements considérant leur situation financière comme difficile (47 %). A l'opposé, les grandes surfaces alimentaires ne sont que 13 % dans cette situation.

Un regain d'optimisme

Interrogés au début de la période estivale, les commerçants affichent un **optimisme record** : 65 % se déclarent, en effet, confiants en l'avenir. Ils n'étaient que 36 % au 2^e trimestre 2016. Il s'agit du taux de confiance le plus élevé depuis le début de notre enquête auprès des commerçants régionaux. Le solde d'opinion est de ce fait largement positif. Bien plus que l'arrivée des beaux jours et de la clientèle touristique, les commerçants semblent espérer trouver un nouveau souffle avec la fin des élections présidentielle et législatives. **Ils anticipent un retour des clients dans leurs boutiques et une reprise de la consommation.**

Au rayon des insatisfactions, les commerçants pointent toujours du doigt les travaux importants lancés dans de nombreux centre-villes. Gêne dans l'accès aux points de ventes, modification des sens de circulation et déviation des flux commerciaux y compris piétonniers, stationnement et circulation des véhicules rendus difficiles pour les clients..., les travaux d'aménagement ou de requalification urbaine sont accusés de tous les maux et notamment de pousser les consommateurs à se rendre dans les centres commerciaux en périphérie au détriment des centre-villes.

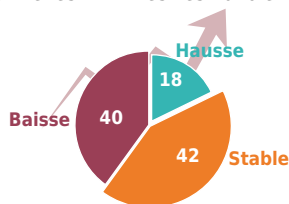
Des soldes donnant de moins en moins satisfaction

Interrogés lors des toutes premières semaines des soldes d'été, la **satisfaction des commerçants régionaux quant à leur démarrage est moindre que l'été dernier** où 46 % étaient satisfaits contre 38 % cette année. Plus de la moitié de nos panélistes jugent la fréquentation en baisse (8 points de plus qu'à l'été 2016). Comme lors des soldes de cet hiver, **le calendrier est jugé « tardif, incohérent et trop long »**. **La pratique des opérations promotionnelles toute l'année et des ventes privées justes avant les soldes est considérée comme « néfaste »** pour cette période événementielle en passe de devenir un « ex-temps fort commercial ». **Ces remarques émises par les commerçants du Centre-Val de Loire font échos au bilan des soldes d'été dressé par nos collègues de la CCI Paris-Île-de-France.**

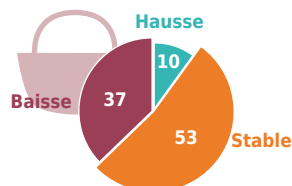


Opinion des commerçants du Centre-Val de Loire (en %)

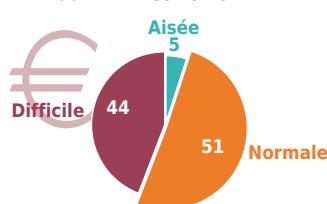
Évolution du chiffre d'affaires entre les 2^e trimestres 2016 et 2017



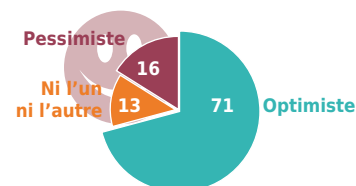
Évolution du panier moyen entre les 2^e trimestres 2016 et 2017



Situation financière au 2^e trimestre 2017



Confiance en l'avenir pour le prochain trimestre



- 42 % des détaillants déclarent une **stabilité du chiffre d'affaires** entre les 2^e trimestres 2016 et 2017. La proportion monte à la moitié des commerçants dans les 2 départements du Berry (Cher et Indre). A la même période en 2016, 45 % annonçaient une baisse du chiffre d'affaires.
- 53 % des commerçants interrogés jugent le **panier moyen stable** par rapport au 2^e trimestre 2016. Cette proportion est sensiblement identique à celle de l'année dernière à la même période (+ 2 points).

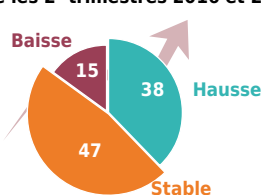
- La **situation financière** est annoncée comme **normale** par 51 % des panélistes. Par rapport au 1^e trimestre 2017, une dégradation s'observe avec une baisse de 14 points des situations normales et une progression de 13 points des situations financières difficiles.
- Une clientèle locale jugée fidèle et la perspective de l'arrivée de la clientèle touristique dans certains territoires engendrent un regain d'optimisme chez les détaillants en alimentaire. Ce trimestre, ils sont plus de 70 % à afficher leur **confiance en l'avenir** contre 36 % en début d'année. Le solde d'opinion (différence entre les opinions positives et négatives) est de ce fait largement positif (+55).



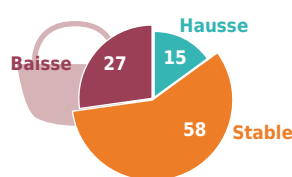
Grande surface alimentaire (GSA)

Opinion des commerçants du Centre-Val de Loire (en %)

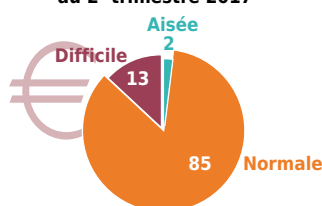
Évolution du chiffre d'affaires entre les 2^e trimestres 2016 et 2017



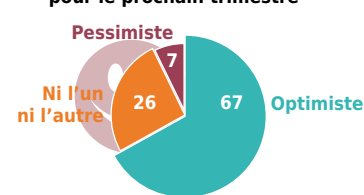
Évolution du panier moyen entre les 2^e trimestres 2016 et 2017



Situation financière au 2^e trimestre 2017



Confiance en l'avenir pour le prochain trimestre



- Les GSA déclarent à 47 % un **chiffre d'affaires stable** entre les 2^e trimestres 2016 et 2017. A la même période en 2016, seules 26 % des grandes surfaces considéraient stable le chiffre d'affaires. Cette amélioration s'observe sur l'ensemble des départements.
- 58 % des commerçants annoncent un **panier moyen stable** contre 39 % l'année dernière. Les déclarations de stabilité ont fortement progressé en 1 an notamment dans le Berry, le Loir-et-Cher et le Loiret.
- La **situation financière** est massivement considérée comme **normale** (85 % des GSA du panel). Cette proportion est en progression de 17 points depuis le début de l'année et de 11 points en 1 an. Seuls quelques panélistes du Loiret jugent encore la situation financière de leur grande surface aisée.

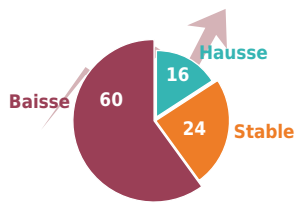
- Pour la première fois depuis le début de cette enquête auprès des commerces de la région, le secteur n'affiche pas la plus forte proportion de commerçants optimistes. Le taux reste cependant élevé, avec 67 % des GSA interrogées qui affichent leur **confiance dans l'avenir**. Cet optimisme est notamment lié à des extensions des surfaces de vente ou des horaires d'ouverture et à une météo jugée favorable à la consommation des produits proposés. Le solde d'opinion est toujours largement positif (+60) et supérieur aux autres secteurs.
- 83 % des GSA panélistes ont participé aux **soldes d'été**. Bien qu'ayant assez peu de rayons à solder, elles se déclarent à 68 % satisfaites par leur démarrage. Il s'agit du seul secteur enquêté à afficher une vision positive du début de la période de soldes.



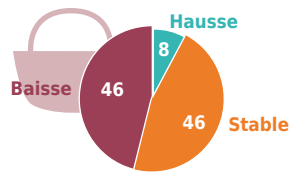
Équipement de la maison

Opinion des commerçants du Centre-Val de Loire (en %)

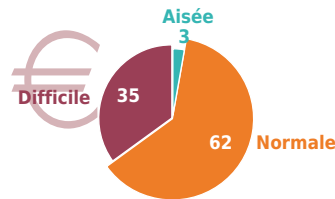
Évolution du chiffre d'affaires entre les 2^e trimestres 2016 et 2017



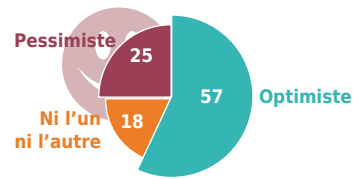
Évolution du panier moyen entre les 2^e trimestres 2016 et 2017



Situation financière au 2^e trimestre 2017



Confiance en l'avenir pour le prochain trimestre



- 60 % des détaillants en équipement de la maison déclarent un **chiffre d'affaires en baisse** entre les 2^e trimestres 2016 et 2017. Cette proportion monte à 70 % en Indre-et-Loire et à 68 % dans le Cher. Pour près de la moitié des commerçants régionaux enregistrant une baisse, celle-ci est supérieure à 15 %. A la même période en 2016, seuls 42 % des panélistes annonçaient une baisse de leur CA.
- Au niveau régional, on dénombre autant de détaillants déclarant un **panier moyen stable** que de détaillants l'ayant vu baisser.
- La **situation financière** est jugée normale par 62 % des commerçants enquêtés. Cette proportion est identique à celle de 2016 à la même période. Le Cher se distingue avec plus d'un panéliste sur deux annonçant une situation financière difficile.

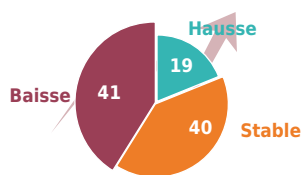
- L'optimisme est de retour chez les commerçants du secteur. 57 % d'entre eux affichent leur **confiance en l'avenir** (+23 pts en 1 an et +28 pts par rapport à début 2017). Un pic d'optimisme s'observe notamment en Eure-et-Loir et dans l'Indre où plus de 80 % des panélistes se déclarent confiants. En dehors du Cher, le solde d'opinion est positif (+32).
- Un peu plus de la moitié des détaillants interrogés ont pratiqué des **soldes** (+6 pts par rapport à l'été 2016). Interrogés lors des toutes premières semaines, la satisfaction quant au démarrage est faible. Moins d'1 sur trois le trouve satisfaisant (-12 pts par rapport aux soldes d'été 2016). La fréquentation est jugée en baisse par plus de 60 % des panélistes (+ 16 pts).



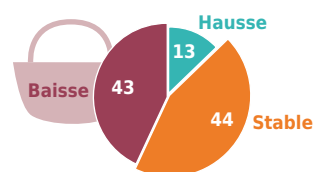
Équipement de la personne

Opinion des commerçants du Centre-Val de Loire (en %)

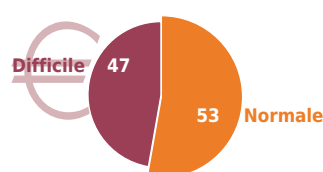
Évolution du chiffre d'affaires entre les 2^e trimestres 2016 et 2017



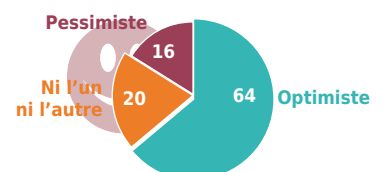
Évolution du panier moyen entre les 2^e trimestres 2016 et 2017



Situation financière au 2^e trimestre 2017



Confiance en l'avenir pour le prochain trimestre



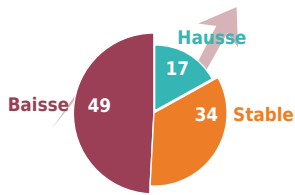
- Ce trimestre l'écart entre les commerçants jugeant leur **chiffre d'affaires** en baisse et ceux le jugeant stable s'est resserré au niveau régional : baisse par rapport au 2^e trimestre 2016 pour 41 % et stabilité pour 40 %. La stabilité l'emporte chez les commerçants du Cher et d'Eure-et-Loir. Globalement la situation semble meilleure qu'au 2^e trimestre 2016 où seuls 28 % déclaraient un CA stable par rapport à la même période en 2015.
- 44 % des panélistes rapportent un **panier moyen stable** par rapport à celui du 2^e trimestre 2016 (proportion identique à l'an dernier).
- La **situation financière** des magasins est jugée **normale** par plus d'1 commerçant sur 2 (+7 pts par rapport au 2^e trimestre 2016). Le Loiret et l'Indre se démarquent avec une majorité des détaillants déclarant une situation financière difficile.

- L'optimisme est également de retour chez les commerçants du secteur avec 64 % se disant **confiants en l'avenir** (+36 pts en 1 an et +39 pts depuis début 2017). Le solde d'opinion est redevenu largement positif (+49).
- 90 % des détaillants interrogés ont mis en place des **soldes** d'été et près de 60 % ont pratiqué des ventes privées et des promotions en anticipation de la période. La satisfaction quant au démarrage est moindre que l'année dernière où 1 commerçant sur 2 était satisfait contre 37 % cet été. La fréquentation est jugée en baisse par la moitié du panel et le manque de passage devant les boutiques est pointé du doigt dans certains centre-villes en travaux. L'impact négatif des ventes privées sur les soldes est souligné par de nombreux commerçants qui paradoxalement peuvent difficilement s'en passer, le phénomène faisant partie dorénavant des attentes des consommateurs.

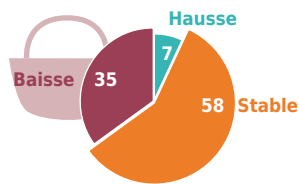


Opinion des commerçants du Centre-Val de Loire (en %)

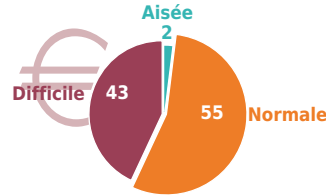
Évolution du chiffre d'affaires entre les 2^e trimestres 2016 et 2017



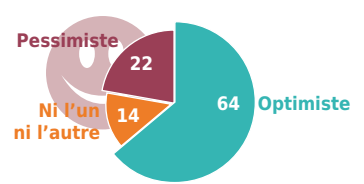
Évolution du panier moyen entre les 2^e trimestres 2016 et 2017



Situation financière au 2^e trimestre 2017



Confiance en l'avenir pour le prochain trimestre



- 49 % des commerçants déclarent un **chiffre d'affaires** au 2^e trimestre 2017 **en baisse** par rapport à celui de 2016 (+7 pts sur 1 an). Pour près de 40 % de ces commerçants la baisse du chiffre d'affaires est supérieure à 15 %.
- Pour 58 % des commerçants le **panier moyen** est **stable** (+4 pts par rapport à la même période en 2016).
- 55 % des commerçants jugent **normale la situation financière** de leur magasin. Par rapport au 1^e trimestre 2017, une dégradation s'observe avec une baisse de 11 points des situations normales et une progression de 15 points des situations financières difficiles.

- La **confiance en l'avenir** est affichée par 64 % des détaillants (+32 pts par rapport au trimestre précédent). Au niveau régional, le solde d'opinion est largement positif (+43).
- Le secteur est peu concerné par les **soldes** d'été : 1/4 des panélistes déclarent les pratiquer. 35 % des commerçants ayant participé se déclarent satisfaits par le démarrage (-2 pts par rapport à l'été 2016) et les avis sur le fréquentation sont partagés. En moyenne régionale, on dénombre autant de détaillants la jugeant en stagnation qu'en diminution.



Indicateurs régionaux

	Établissements		Effectif salarié	
	Nombre	Évo. depuis 31 déc. 15	Nombre	Évo. depuis 31 déc. 15
Alimentaire	4 031	-0,4%	9 284	-1,2%
GSA	530	+5,0%	23 586	-0,4%
Équip. de la maison	2 301	+0,04%	9 630	-3,6%
Équip. de la personne	2 576	-0,8%	6 890	-4,8%
Culture et loisirs	2 656	+0,6%	5 448	+1,0%
Total au 31 mars 2017	12 094	+0,05%	54 838	-1,5%

Sources :
Établissements de commerce de détail : fichier des entreprises CCI Centre-Val de Loire
Effectif salarié : URSSAF-ACOSS

CDAC* du 2^e trimestre 2017 en Centre-Val de Loire

Dossiers autorisés	8
Mètres carrés autorisés	15.611
Dossiers refusés	0

*Commission Départementale d'Aménagement Commercial

Ce baromètre est issu d'une enquête réalisée auprès de 834 commerçants de détail représentatifs (répartis par secteur d'activités et par territoire) du 5 au 19 juillet 2017. La collecte d'informations a été réalisée par téléphone.

Échantillonnage et commerces de détail enquêtés :

- 31 % Alimentaire : boucherie, charcuterie, boulangerie, pâtisserie, fruits et légumes, superette...
- 5 % Grande Surface Alimentaire (GSA) : hypermarché, supermarché...
- 18 % Équipement de la maison : appareils électroménagers, meubles et autres équipements du foyer, revêtements muraux et de sols, magasin de bricolage...
- 25 % Équipement de la personne : articles de voyage, chaussures, habillement, maroquinerie et textile, bijouterie, horlogerie, parfumerie, grands magasins...
- 21 % Culture et loisirs : articles de sport, ruraliste, cycles, jouets, livres, journaux et papeterie, logiciels et ordinateurs, matériels et enregistrements audio, musicaux et vidéo, fleuriste, jardinerie...