

L'ESSENTIEL du Tourisme

Découvrez l'actualité professionnelle du tourisme, de l'hôtellerie, de la restauration et des loisirs avec les Chambres de Commerce et d'Industrie du Centre-Val de Loire



BONNE ANNÉE A VOUS TOUS !
BEAUCOUP DE PROJETS ET DE RÉUSSITE POUR 2020

DANS VOS CCI



Concours Jeunes Talents Maîtres Restaurateurs

Une étape du [Concours Jeunes Talents - Maître Restaurateur](#) se déroulera à [Orléans Métropole](#) le 23 mars 2020 au CFA !

Cette étape de qualification est organisée par la CCI Loiret en partenariat avec la CMA Loiret, la Région Centre-Val de Loire, l'UMIH Centre-Val de Loire et l'Agence AH.

[En savoir +](#)



Tops du Tourisme Val de Loire - Et si vous candidatiez !

Organisés par les départements d'Indre-et-Loire et du Loir-et-Cher, la Région Centre-Val de Loire et la Nouvelle République, avec le soutien de différents partenaires, les Tops du Tourisme Val de Loire ont pour objectifs de valoriser et de promouvoir les acteurs touristiques qui participent activement au rayonnement et au dynamisme de notre destination.

4 catégories à l'honneur : Terre et terroirs, créativité, tourisme durable et responsable, aventure humaine.

[En savoir +](#)

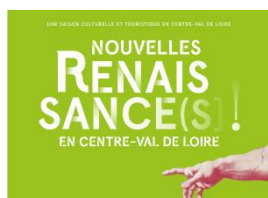


A vos agendas : Les Nuits de l'Orientation en Région Centre-Val de Loire

Découvrez les dates des prochaines Nuits de l'Orientation en Région organisées par le réseau des CCI en partenariat avec la Région.

[En savoir +](#)

ACTUALITES / TENDANCES



Nouvelles Renaissance(s) : Les restaurateurs invités à s'inscrire dans la programmation 2020 !

Après l'année des « 500 ans de Renaissance(S) » en 2019, la [Région Centre-Val de Loire](#) place 2020 sous le signe des « Nouvelles Renaissance(S) » et met l'accent sur l'art de vivre et la gastronomie pour cette nouvelle saison culturelle et touristique.

[En savoir +](#) [pour candidater](#) et [consulter le cahier des charges](#)

Bilan de la saison touristique à fin octobre 2019

Plus de 5,3 millions de nuitées ont été enregistrées dans les hôtels de la région de janvier à octobre 2019. Elles sont relativement stables par rapport à 2018 (+1%). La fréquentation française poursuit sa progression (+2% de nuitées). Quant aux clientèles étrangères, leurs nuitées reculent légèrement (-3%) mais restent supérieures aux années antérieures à 2018...

Source : www.tourisme-pro-centre.fr

[En savoir +](#) : [synthèse et tableaux détaillés](#)

Valoriser les emplois en tourisme

Pour répondre au besoin criant de main-d'œuvre en tourisme, plusieurs initiatives inspirantes ont été présentées aux acteurs de l'industrie de la Nouvelle-Zélande, en mai dernier. Que pouvons-nous retirer de ces suggestions ?..

Source : veilletourisme.ca – 04/11/2019

[En savoir +](#)

Le Tourisme Durable s'impose

Réduire son empreinte environnementale, collaborer ainsi que communiquer pour mieux éduquer les touristes et pour inspirer l'industrie, favorisent le tourisme durable...

Source : veilletourisme.ca – 17/12/2019

[En savoir +](#)

Tourisme culinaire : Préserver son authenticité

Développer une stratégie touristique, engager la communauté et impliquer les jeunes : 3 actions clés pour préserver l'authenticité culinaire d'un territoire, selon un rapport de la World Food Travel Association...

Source : veilletourisme.ca – 10/07/2019

[En savoir +](#)

NUMERIQUE

E-Réputation hôtelière : vos clients en tiennent compte

« Ah, la fameuse e-réputation ! Bien des hôteliers, mais aussi des restaurateurs, n'en peuvent plus, n'en dorment plus de la nuit, cauchemardant face à une montagne d'opinions négatives sur leur hôtel et des clients qui font la « danse des esprits » (danse amérindienne contre l'opresseur). Voire, rêvant de concurrents jaloux qui jettent de l'huile sur le feu... »

Source : coachomnium.com – 12/12/2019

[En savoir +](#)

BOITE A OUTILS



High Hospitality Academy – Reconnaître les types de clients

Vendre un produit à un client, c'est très bien ! Mais créer avec lui un relationnel adapté à ses attentes, c'est le meilleur moyen pour qu'il vous recommande et revienne. Le commerce, c'est aussi du théâtre ! Les conseils qui suivent vont vous aider à bien donner la réplique, pour que votre « personnage » corresponde aux attentes de vos différents publics. Vous allez apprendre à repérer rapidement la typologie de vos clients, à comprendre comment ils agissent, fonctionnent, décident et à adapter votre comportement et votre vocabulaire à leur profil.

[En savoir +](#)

www.proforum.fr/tourisme.php

Nota : publication réalisée à partir des travaux de veille des collaborateurs des CCI de la région Centre-Val de Loire. Des liens hypertextes permettent de consulter directement l'intégralité des articles de référence chaque fois que cela est possible. Les articles de presse et informations sélectionnés dans cette publication n'ont pas vocation à refléter la position des CCI du Centre-Val de Loire sur le tourisme et ne sauraient engager la responsabilité du réseau des CCI. Les CCI du Centre-Val de Loire ne fournissent aucune copie des articles évoqués : le lecteur doit s'adresser aux publications signalées. A tout moment, vous disposez d'un droit d'accès, de modification, de rectification et de suppression des données qui vous concernent (art 34 de la loi Informatique et Libertés du 6 Janvier 1978).

Votre contact à la CCI :

Mevenig CHOBLET – 06 46 40 15 68

Mevenig.choblet@centre.cci.fr

Une lettre d'information
réalisée avec le réseau des

