

L'ESSENTIEL du Tourisme

Découvrez l'actualité professionnelle du tourisme, de l'hôtellerie, de la restauration et des loisirs avec les Chambres de Commerce et d'Industrie du Centre-Val de Loire

LANCEMENT DU FONDS TOURISME DURABLE



Ce projet est financé par le Fonds Européen de Développement Régional
Financement dans le cadre de la réponse de l'Union à la pandémie de COVID 19

Vous êtes un hébergeur ou restaurateur situé en zone rurale ([liste des communes et codes APE éligibles](#)), le réseau des CCI Centre-Val de Loire, la Région Centre-Val de Loire et l'ADEME vous invitent à participer au Fonds Tourisme Durable pour conjuguer sortie de crise et transition écologique.

Un accompagnement personnalisé entièrement pris en charge

- Un diagnostic détaillé pour identifier des solutions conjuguant économie et développement durable.
- La conception d'un plan d'actions ciblées pour prioriser pratiques et actions les plus efficaces
- Une aide au montage du dossier d'aide Fonds Tourisme Durable pour un financement des actions prioritaires mises en place

Quels bénéfices pour mon établissement ?

- Réduire mes impacts environnementaux, mes coûts de fonctionnement et améliorer ma marge brute
- Faire évoluer et valoriser mes offres en lien avec les attentes des clientèles en matière de tourisme durable
- Programmer et financer mon business plan durable

Vous êtes intéressés, contactez-nous pour valider votre éligibilité au dispositif

[En savoir +](#)

Contacts :

Mevenig Choblet

Responsable Régional du Tourisme
CCI Centre-Val de Loire
mevenig.choblet@centre.cci.fr

Maëlle Cloarec

Direction du Tourisme
Région Centre-Val de Loire
maelle.cloarec@centrevallaloire.fr

ACTUALITES / TENDANCES



Nouvelle marque alimentaire régionale : C du Centre

Après le lancement officiel de la Marque alimentaire régionale © du Centre le 8 décembre dernier, c'est tout son environnement graphique, et en premier lieu son logo, qui ont été présentés. Ce sont déjà plus de 76 entreprises et 899 produits référencés...

[En savoir +](#)

Revoir son modèle d'affaires pour mieux s'adapter

Un modèle d'affaires innovant favorise l'intérêt de nouvelles clientèles, la diversification des sources de revenus et l'augmentation du niveau de liquidité d'une entreprise. En période de crise, il permet de restreindre les pertes et de couvrir certains frais fixes.

Source : veilletourisme.ca – 9 mars 2021

[En savoir +](#)

OBSERVATION / ETUDES / STATISTIQUES



Tourisme Pro Centre : Vous recherchez des données statistiques sur le tourisme ?

Données de fréquentation, études clientèles, notes de conjonctures, retrouvez les données les études réalisées sur le tourisme en région Centre-Val de Loire sur le site du Comité Départemental du Tourisme Centre-Val de Loire.

Source : <https://tourisme-pro-centre-valdeloire.fr/nos-services/observatoire/>

[En savoir +](#)

NUMERIQUE

Hébergeurs, restaurateurs, sites de visite... vous souhaitez commercialiser en ligne : Rendez-vous sur la place de marché !

L'enquête de clientèle réalisée en 2019 par le CRT, a montré que 2/3 des touristes réservent à l'avance leur séjour. Parmi eux, 83% le font sur internet, et pour 43% ils réservent en ligne directement via le site web du prestataire touristique.

C'est pourquoi, dans une volonté d'offrir de nouvelles opportunités de commercialisation à chaque acteur touristique de la Région, le CRT Centre-Val de Loire, a décidé de faire l'acquisition d'une Place de Marché Touristique Régionale.

Source : <https://tourisme-pro-centre-valdeloire.fr/nos-outils/place-de-marche-touristique-regionale/>

[En savoir +](#)

L'amélioration de l'expérience client par la technologie

L'expérience est depuis longtemps au cœur du parcours client. Si, malgré la pandémie, le processus de ce dernier demeure inchangé, il sera teinté par une plus grande attention portée à l'hygiène et au sans contact. Les innovations technologiques augmentent même la confiance des voyageurs et transforment les mesures sanitaires en éléments ludiques et interactifs.

Source : veilletourisme.ca – 23 février 2021

[En savoir +](#)

BOITE A OUTILS



High Hospitality Academy – Adopter une démarche éco-responsable

La sensibilité environnementale progresse partout dans le monde. Nous sommes désormais conscients que toutes les ressources ne sont pas illimitées, et surtout qu'elles ont un coût ! Adopter certains gestes montrant que vous avez conscience de votre environnement et que vous dirigez votre entreprise de manière responsable est une garantie supplémentaire pour le client ; d'autant plus dans le secteur touristique qui se nourrit des paysages et du patrimoine naturel de votre destination.

[En savoir +](#)

Retrouvez toutes les lettres d'information sur <http://www.centre.cci.fr/newsletter-tourisme>

Nota : publication réalisée à partir des travaux de veille des collaborateurs des CCI de la région Centre-Val de Loire. Des liens hypertextes permettent de consulter directement l'intégralité des articles de référence chaque fois que cela est possible. Les articles de presse et informations sélectionnés dans cette publication n'ont pas vocation à refléter la position des CCI du Centre-Val de Loire sur le tourisme et ne sauraient engager la responsabilité du réseau des CCI. Les CCI du Centre-Val de Loire ne fournissent aucune copie des articles évoqués : le lecteur doit s'adresser aux publications signalées. A tout moment, vous disposez d'un droit d'accès, de modification, de rectification et de suppression des données qui vous concernent (art 34 de la loi Informatique et Libertés du 6 Janvier 1978).

Votre contact à la CCI Centre-Val de Loire :

Mevenig CHOBLET – 06 46 40 15 68

Mevenig.choblet@centre.cci.fr

Une lettre d'information
réalisée par

 **LE RÉSEAU DES CCI
CENTRE-VAL DE LOIRE**
1^{er} ACCÉLÉRATEUR DES ENTREPRISES