

# L'ESSENTIEL du Tourisme

*Découvrez l'actualité professionnelle du tourisme, de l'hôtellerie, de la restauration et des loisirs avec les Chambres de Commerce et d'Industrie du Centre-Val de Loire*

**TOUS NOS MEILLEURS VŒUX POUR 2022 !**



## ACTUALITES / TENDANCES

### Année de la Gastronomie – Saison 2 « Le Printemps »

Au programme Le printemps de la gastronomie inclusive et bienveillante ».

Vous portez un projet innovant et fédérateur, destiné à mettre en valeur la gastronomie française ? Vous souhaitez bénéficier d'une labellisation ou d'une aide (10 000 à 50 000 €) ? Il est possible jusqu'au 21 février de déposer votre dossier dans le cadre de cet appel à projets de l'État : [www.cci.fr/gastronomie](http://www.cci.fr/gastronomie)

[Pour en savoir +](#) ou *Rapprochez-vous du conseiller tourisme de votre CCI*



**Année de la gastronomie**

**Saison 2**  
**Le printemps de la gastronomie**  
**bienveillante et inclusive**

[cci.fr/gastronomie](http://cci.fr/gastronomie)





**CHAMBRE DE COMMERCE  
ET D'INDUSTRIE**

## RESSOURCES HUMAINES

### Comment réussir malgré la pénurie de main-d'œuvre ?

La pénurie de main-d'œuvre touche particulièrement le secteur touristique, un pan important de notre économie. Que faire devant cet enjeu qui ne se résorbera pas à court terme et quelles sont les solutions pour votre organisation ?

Source : RCGT – 17/11/2021

[En savoir](#)

## NUMÉRIQUE

### Les 4 étapes d'une stratégie marketing gagnante

Comprendre les étapes de l'élaboration d'une stratégie de contenu peut sembler fastidieux, mais c'est un processus beaucoup plus simple qu'on ne le pense.

Source : [Veilletourisme.ca](#)

[En savoir +](#)

## TOURISME DURABLE

### La marque C du Centre : déjà 1600 produits d'agréés

© du Centre devient désormais une marque collective régionale alimentaire, fondée sur l'authenticité et la provenance des produits « vrais par nature » pour accroître la notoriété des produits régionaux et les savoir-faire locaux. En plus de promouvoir plus largement le patrimoine gastronomique et la richesse du terroir régional, l'estampillage © du Centre, directement apposé sur les produits, devient un véritable repère de confiance pour le consommateur. Après sa première année d'existence, elle comptabilise déjà 134 adhérents et près de 1.600 produits agréés.

Retrouvez tous les produits sur le site : [www.cducentre.com](http://www.cducentre.com)

[En savoir +](#)

## OBSERVATION / ETUDES / STATISTIQUES



### Tourisme Pro Centre : Retrouvez les dernières statistiques régionales du tourisme

Vous recherchez les premiers chiffres de la saison : fréquentation des hébergements et des sites touristiques, tendances...

Source : <https://tourisme-pro-centre-valde Loire.fr/nos-services/observatoire/>

[En savoir +](#)

## BOITE A OUTILS



30 fiches offertes !

### High Hospitality Academy – S'auto-évaluer à l'accueil

S'auto-évaluer pour progresser et faire progresser son équipe ! Chaque professionnel qui souhaite gagner des clients doit s'interroger sur ses propres comportements touchant à l'accueil de ses clientèles. Grâce à cet autodiagnostic, faites le point en essayant de tout évaluer avec un œil neuf, comme le feraient vos clients. Si vous relevez quelques éléments négatifs, décidez des actions correctives à mettre en place, et fixez un délai pour les mener à bien et améliorer votre accueil.

[En savoir +](#)

Retrouvez toutes les lettres d'information sur <http://www.centre.cci.fr/newsletter-tourisme>

Nota : publication réalisée à partir des travaux de veille des collaborateurs des CCI de la région Centre-Val de Loire. Des liens hypertextes permettent de consulter directement l'intégralité des articles de référence chaque fois que cela est possible. Les articles de presse et informations sélectionnés dans cette publication n'ont pas vocation à refléter la position des CCI du Centre-Val de Loire sur le tourisme et ne sauraient engager la responsabilité du réseau des CCI. Les CCI du Centre-Val de Loire ne fournissent aucune copie des articles évoqués : le lecteur doit s'adresser aux publications signalées. A tout moment, vous disposez d'un droit d'accès, de modification, de rectification et de suppression des données qui vous concernent (art 34 de la loi Informatique et Libertés du 6 Janvier 1978).

Votre contact à la CCI Centre-Val de Loire :

**Mevenig CHOBLET** – 06 46 40 15 68

[Mevenig.choblet@centre.cci.fr](mailto:Mevenig.choblet@centre.cci.fr)

Une lettre d'information  
réalisée par

 **LE RÉSEAU DES CCI  
CENTRE-VAL DE LOIRE**  
1<sup>er</sup> ACCÉLÉRATEUR DES ENTREPRISES