

L'ESSENTIEL du Tourisme

Découvrez l'actualité professionnelle du tourisme, de l'hôtellerie, de la restauration et des loisirs avec les Chambres de Commerce et d'Industrie du Centre-Val de Loire

DANS VOS CCI

Nouveau : Lexique de traduction à l'usage des cafés-hôtels-restaurants

Dans le contexte de l'après Covid-19 et suite à la réouverture des frontières, nous attendons tous avec impatience le retour de la clientèle étrangère.

Retrouvez cet outil gratuit conçu et mis à votre disposition pour vous aider à traduire facilement et rapidement vos supports de communication, notamment les cartes et menus.

[En savoir +](#)



Destination Val de Loire

A revoir en replay une émission de TV Tours Val de Loire qui a réuni les acteurs touristiques pour la première fois depuis le confinement afin de faire redécouvrir le territoire.

[En savoir +](#)



Coronavirus : les mesures utiles aux entreprises

Pour faire face aux conséquences économiques de l'épidémie de Coronavirus, le réseau des CCI soutient et aide les entreprises aux côtés des services de l'Etat. Présentation des trois niveaux de mesures mobilisables par les entreprises.

[En savoir +](#)

ACTUALITES / TENDANCES



Impact du COVID- 19 sur l'activité Touristique – Focus CHR – mai à juin

Après notre précédente enquête sur l'impact de la COVID sur l'activité touristique en Centre-Val de Loire, le CRT Centre-Val de Loire, l'ADT, OET, TMVL et le réseau des CCI Centre-Val de Loire souhaitent de nouveau faire un point sur la période qui vient de s'écouler, et recueillir vos estimations sur celle à venir au regard de l'évolution positive de l'épidémie. Naturellement, ces informations seront transmises aux élus des collectivités locales en vue d'ajuster au mieux le soutien apporté au secteur touristique...

[En savoir +](#)

Bilan économique 2019 – Centre-Val de Loire

Une année 2019 de reprise, avant la crise sanitaire mondiale et ses effets

Après une année 2017 très dynamique (+ 2,3 %) et une décélération en 2018 (+ 1,8 %), le PIB français ralentit de nouveau en 2019 (+ 1,5 %). L'économie régionale, quant à elle, reprend des couleurs, suite à une année 2018 contrastée.

Source : Insee.fr

[En savoir +](#)



Un site Internet de campagne ENVIE DE VACANCES ... Centre-Val de Loire

Ce site a été conçu très rapidement au fur et à mesure que se dessinait la grande campagne de communication régionale de relance mutualisée, pilotée par la Région avec l'appui du Comité Régional du Tourisme. Il fait la part belle aux visuels de campagne et aux séjours clés en main qui leur sont associés...

[En savoir +](#)



En roue libre... un état d'esprit et aussi un site web !

Après avoir lancé une consultation fin 2019 pour la réalisation du site En roue libre et débuté les travaux avec l'agence retenue en début d'année 2020, c'est avec plaisir que nous vous annonçons la mise en ligne du site [En roue libre...](#)

[En savoir +](#)

NUMERIQUE

Le numérique sur l'accélérateur dans l'industrie du tourisme

La transformation numérique constitue l'une des solutions privilégiées par l'OMT pour redresser le tourisme. Au Québec, 45 % des entreprises qui ont amorcé le virage durant la crise jugent l'impact positif. Ailleurs, des destinations misent sur la mutualisation des données.

Source : [veilletourisme.ca](#) – 16 juin 2020

[En savoir +](#)

BOITE A OUTILS



High Hospitality Academy – Soigner mes contenus en ligne

Votre site web est votre « vitrine virtuelle » ! La qualité des contenus que vous mettez en ligne va déterminer la décision de vos « prospects – internautes » de pousser (ou non) la porte de votre établissement.

Pour bien faire, vous devez comprendre que la communication en ligne répond à des codes qui lui sont propres. La mise en œuvre de quelques principes simples vous permettra de créer des contenus plus efficaces visant à développer votre audience et surtout, à transformer vos visiteurs en ligne...

[En savoir +](#)

Retrouvez les dernières éditions de l'Essentiel du Tourisme sur :

<http://www.centre.cci.fr/newsletter-tourisme>

Et les coordonnées des conseillers tourisme des CCI en région Centre-Val de Loire :

<http://www.centre.cci.fr/vos-contacts-tourisme>

Nota : publication réalisée à partir des travaux de veille des collaborateurs des CCI de la région Centre-Val de Loire. Des liens hypertextes permettent de consulter directement l'intégralité des articles de référence chaque fois que cela est possible. Les articles de presse et informations sélectionnés dans cette publication n'ont pas vocation à refléter la position des CCI du Centre-Val de Loire sur le tourisme et ne sauraient engager la responsabilité du réseau des CCI. Les CCI du Centre-Val de Loire ne fournissent aucune copie des articles évoqués : le lecteur doit s'adresser aux publications signalées. A tout moment, vous disposez d'un droit d'accès, de modification, de rectification et de suppression des données qui vous concernent (art 34 de la loi Informatique et Libertés du 6 Janvier 1978).

Votre contact à la CCI :

Mevenig CHOBLET – 06 46 40 15 68

Mevenig.choblet@centre.cci.fr

Une lettre d'information
réalisée avec le réseau des

