

L'ESSENTIEL du Tourisme

Découvrez l'actualité professionnelle du tourisme, de l'hôtellerie, de la restauration et des loisirs avec les Chambres de Commerce et d'Industrie du Centre-Val de Loire

DANS VOS CCI



A vos agendas : quelques dates à retenir !

- **Concours Jeunes Talents Maîtres Restaurateurs** – le lundi 4 octobre (date à confirmer)
- **6^e Rencontre Régionale de la Restauration** – le lundi 15 novembre
- **Carrefour du Tourisme en Loir-et-Cher** – le mardi 23 novembre

ACTUALITES / TENDANCES

PLAN DE RELANCE : Région Centre-Val de Loire

Des chèques cadeaux à gagner chez les Maîtres restaurateurs

Dans le cadre du plan de relance, la Région Centre-Val de Loire finance des Bons Cadeaux chez les Maîtres Restaurateurs avec le soutien du réseau CCI Centre-Val de Loire.

Ces bons ont été mis en jeu par département dans le cadre d'un jeu concours animé par My Loire Valley.

[En savoir +](#)



Poursuite du dispositif de financement des audits



Poursuite du dispositif de financement à 100% des audits **Maîtres restaurateurs** jusqu'au 31 décembre 2021.

Les conditions :

- établissements de la région ayant été accompagnés par le réseau des CCI du Centre-Val de Loire
- chiffre d'affaires annuel hors taxes en restauration inférieur à 500 000 €
- financement dans la limite de 500 € par audit

Poursuite du dispositif de financement à 100% des audits **Qualité Tourisme** pour les hôtels classés en démarche autonome jusqu'au 31 décembre 2021.

Les conditions :

- établissements de la région ayant été accompagnés par le réseau des CCI du Centre-Val de Loire
- chiffre d'affaires annuel hors taxes en restauration inférieur à 500 000 €
- nombre de chambre inférieur à 30

[Pour en savoir + contactez votre CCI](#)



DEVELOPPEMENT DURABLE

Loi Alimentation : les doggy bags, obligatoires à partir de quand ?

A compter du **1er juillet 2021**, la Loi Alimentation prévoit que les restaurants et les débits de boissons à consommer sur place doivent mettre à la disposition de leurs clients, qui en font la demande, des contenants réutilisables ou recyclables permettant d'emporter les aliments ou boissons non consommés sur place (pratique appelée « doggy bags »), à l'exception de ceux mis à disposition sous forme d'offre à volonté. L'obligation de proposer des doggy bags ne concerne pas les boissons dont le contenant est soumis à un système de consigne. Les restaurants qui vendent des produits alimentaires à emporter doivent également utiliser des contenants réutilisables ou recyclables.

Une démarche qui s'inscrit dans le cadre de la réduction du gaspillage alimentaire

[En savoir + sur la réduction du gaspillage alimentaire en restauration commerciale](#)

L'importance du positionnement employeur pour son organisation

La combinaison COVID-19 et pénurie de main-d'œuvre pose des défis de taille, mais qui ne sont pas insurmontables. Prenez le micro, allumez les caméras et faites connaître votre ADN à tous les candidats potentiels.

Source : [veilletourisme.ca](#) – 1 juin 2021

[En savoir +](#)

OBSERVATION / ETUDES / STATISTIQUES



Tourisme Pro Centre : Note de conjoncture tourisme Centre-Val de Loire - Mai 2021

Synthèse sur l'activité touristique 2021, réalisée par le CRT Centre-Val de Loire. Cette note présente une photographie "à chaud" de la fréquentation touristique en région Centre-Val de Loire à fin mai 2021.

Source : <https://tourisme-pro-centre-valdeloire.fr/nos-services/observatoire/>

[En savoir +](#)

NUMERIQUE

CCI JUMP : Accompagnement numérique

Afin de permettre aux TPE-PME, commerçants, CHR de lancer ou d'optimiser leurs pratiques numériques pour améliorer leur relation clients et développer leur chiffre d'affaires après la crise sanitaire le réseau des CCI Centre-Val de Loire propose un accompagnement dans le cadre de CCI Jump :

- Lancer ou optimiser votre présence en ligne pour améliorer sa relation-client et entretenir ses réseaux,
- Développer vos ventes et votre visibilité en ligne (site web, réseaux sociaux).

[En savoir +](#)

BOITE A OUTILS



High Hospitality Academy – Les points clés de l'accueil

N'oubliez jamais qu'une relation commerciale est avant tout une relation entre des personnes et que tout le monde préfère avoir affaire à des personnes sympathiques.

Dans un contexte de plus en plus concurrentiel, où les possibilités de choix sont multiples, la qualité de l'accueil peut faire LA différence dans le développement de votre activité. Mettre en pratique ces quelques points clés de l'accueil est pour vous l'assurance d'établir une relation de qualité, synonyme de satisfaction et de fidélisation de votre clientèle.

[En savoir +](#)

Retrouvez toutes les lettres d'information sur <http://www.centre.cci.fr/newsletter-tourisme>

Nota : publication réalisée à partir des travaux de veille des collaborateurs des CCI de la région Centre-Val de Loire. Des liens hypertextes permettent de consulter directement l'intégralité des articles de référence chaque fois que cela est possible. Les articles de presse et informations sélectionnés dans cette publication n'ont pas vocation à refléter la position des CCI du Centre-Val de Loire sur le tourisme et ne sauraient engager la responsabilité du réseau des CCI. Les CCI du Centre-Val de Loire ne fournissent aucune copie des articles évoqués : le lecteur doit s'adresser aux publications signalées. A tout moment, vous disposez d'un droit d'accès, de modification, de rectification et de suppression des données qui vous concernent (art 34 de la loi Informatique et Libertés du 6 Janvier 1978).

Votre contact à la CCI Centre-Val de Loire :

Mevenig CHOBLET – 06 46 40 15 68

Mevenig.choblet@centre.cci.fr

Une lettre d'information
réalisée par

 **LE RÉSEAU DES CCI
CENTRE-VAL DE LOIRE**
1^{er} ACCÉLÉRATEUR DES ENTREPRISES