

L'ESSENTIEL du Tourisme

Découvrez l'actualité professionnelle du tourisme de l'hôtellerie, de la restauration et des loisirs avec les Chambres de Commerce et d'Industrie du Centre-Val de Loire.



3^e trimestre 2023



BELLE SAISON A TOUS !

A VOS AGENDAS – LE 13 NOV. = 1 JOURNÉE, 2 ÉVÈNEMENTS

- > Cette année la 8^e Rencontre Régionale de la Restauration et le 2^e Rendez-vous des acteurs du Tourisme Durable s'arrête à Blois, le lundi 13 novembre.

Réservez dès maintenant votre date !

LE CHIFFRE DU MOIS

100

- > 100, c'est le nombre d'acteurs qui se sont engagés et qui sont/ont été accompagnés dans le cadre de la démarche du Fonds Tourisme Durable depuis 2021. Déjà plus de 930 K€ d'aide obtenus pour ces acteurs pour une financement de 50% en moyenne.

Vous souhaitez vous faire accompagner dans votre démarche...

[EN SAVOIR +](#)



LA PLATEFORME ACCÈS LIBRE – COMPLÉTEZ VOTRE FICHE !

Vous êtes responsable d'un lieu ouvert au public, partagez les informations indispensables aux déplacements des personnes en situation de handicap.

Dans une région Touristique et à l'aube de grands événements tels que les JO et JOP 2024, il est important de mieux informer notre clientèle touristique sur l'accessibilité des sites touristiques, hébergeurs, restaurateurs, commerce. Pour cela, l'État vient de mettre en place une plateforme afin de pouvoir référencer l'accessibilité des ERP...

[EN SAVOIR +](#)

[LA PLATEFORME](#)



accesslibre



CHATGPT – COMMENT EN FAIRE SON ALLIÉ

Pour l'instant, ChatGPT peut vraiment faire gagner du pour répondre aux avis clients et produire le contenu textuel pour vos réseaux sociaux.

Pour le reste, tout n'est pas encore au point. Chat GPT est un outil d'IA générative. Il pourrait être remplacé assez vite par d'autres (Google Bard...). Il ne faudra pas négliger également la génération d'images (MidJourney et Dall-E). Retrouvez un article du réseau Veille Tourisme sur Chat GPT...

Source : veilletourisme.ca / Par Natacha BOLDUC

EN SAVOIR +



30 fiches gratuites !

HIGH HOSPITALITY ACADEMY – EXPLOITER UNE ENQUETE DE SATISFACTION

Le marketing a mis au point il y a déjà fort longtemps, un outil efficace permettant de mesurer la satisfaction d'une clientèle. Ce sont les enquêtes dites de satisfaction.

Mais, il ne s'agit pas seulement de les faire. Il s'agit bien évidemment de savoir les exploiter afin d'en tirer un parti opérationnel. C'est là que se situe leur rôle et que se joue leur efficacité...

TÉLÉCHARGER LA FICHE



Interview : « Installer une borne électrique »



Vous souhaitez être accompagné dans votre démarche de développement durable.

EN SAVOIR + sur la démarche

VOS CONTACTS



Agenda

25 septembre – Sélection du [Concours Jeunes Talents Chefs de Demain](#) à Chartres

13 novembre – 8e Rencontre Régionale de la Restauration et 2e Rendez-vous des Acteurs du Tourisme Durable à Blois

20 novembre – Finale du Concours Jeunes Talents Chefs de Demain à Orléans

21 novembre – 3^e Conférence In Extenso Tch Tendances de l'Hôtellerie

27 novembre – Carrefour du Tourisme à Blois

Sur <http://www.centre.cci.fr/newsletter-tourisme>

Nota : publication réalisée à partir des travaux de veille des collaborateurs des CCI de la région Centre-Val de Loire. Des liens hypertextes permettent de consulter directement l'intégralité des articles de référence chaque fois que cela est possible. Les articles de presse et informations sélectionnés dans cette publication n'ont pas vocation à refléter la position des CCI du Centre-Val de Loire sur le tourisme et ne sauraient engager la responsabilité du réseau des CCI. Les CCI du Centre-Val de Loire ne fournissent aucune copie des articles évoqués : le lecteur doit s'adresser aux publications signalées. A tout moment, vous disposez d'un droit d'accès, de modification, de rectification et de suppression des données qui vous concernent (art 34 de la loi Informatique et Libertés du 6 Janvier 1978).

Votre contact - CCI Centre-Val de Loire

Mevenig CHOBLET – 06 46 40 15 68

Mevenig.choblet@centre.cci.fr

Une lettre d'information réalisée par

