

# L'ESSENTIEL du Commerce

**La lettre régionale d'informations, consacrée au Commerce, réalisée par les Chambres de Commerce et d'Industrie du Centre-Val de Loire**

Trois fois par an, votre CCI vous propose une lettre d'informations sur les tendances et l'actualité du Commerce sur votre territoire et au niveau national. Envoyée par e-mail, elle est également accessible sur le site de votre CCI.

## BILAN CDAC 2016 Sources : DGE et Préfectures des départements du Centre-Val de Loire - analyse CCI Centre-Val de Loire

En 2016, les CDAC du Centre-Val de Loire ont examiné **53 projets** contre 30 l'année précédente. **48 autorisations** (pour un total de 181.121 m<sup>2</sup>) ont été accordées et **5 refus** (pour un total de 18.618 m<sup>2</sup>) ont été notifiés aux demandeurs.

Après une baisse des dépôts de dossiers en 2015, le volume global de dossiers déposés est revenu au niveau de 2014 (52). Les autorisations accordées dépassent, cependant, celles de 2014 tant en nombre de projets (6 de plus) qu'en surfaces acceptées (près de 44.000 m<sup>2</sup> supplémentaires). Les projets portent à parts égales sur des demandes de création et d'extension sauf dans l'Indre où les 3 dossiers présentés étaient des demandes d'extension de magasins existants pour un total d'environ 2.500 m<sup>2</sup>.

Un quart des projets autorisés en Centre-Val de Loire sont localisés dans le Loiret (12) mais, en termes de superficies commerciales, c'est l'Eure-et-Loir qui prend la première place du podium en 2016 avec près de 100.000 m<sup>2</sup> d'accordées soit plus de la moitié des nouvelles surfaces régionales.

Les Commissions départementales d'Eure-et-Loir et d'Indre, ont, systématiquement, délivré une autorisation pour les projets présentés. En moyenne, **9 projets sur 10 sont autorisés**.

### Pour en savoir plus :

- [Elle statue sur les projets commerciaux : c'est quoi, la CDAC ?](#)

Le Berry Républicain, 14 décembre 2016

- [Aménagement commercial : un nouveau site Internet pour vous informer](#)

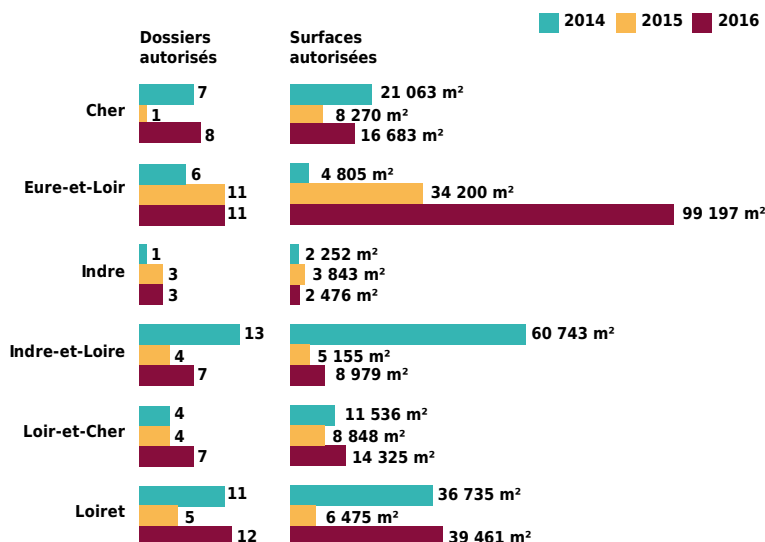
Fiche pratique, réglementation, recours, consultation des décisions... Rendez-vous sur le tout nouveau site Internet de la Commission Nationale d'Aménagement Commercial.

Bercy Infos, 10 novembre 2016

## VOS CONTACTS

- **Cher** Éric Marchand [emarchand@cher.cci.fr](mailto:emarchand@cher.cci.fr)
- **Eure-et-Loir** Sabine Coipeau [scoipeau@cci28.fr](mailto:scoipeau@cci28.fr)
- **Indre** Valérie Ménage [commerce@indre.cci.fr](mailto:commerce@indre.cci.fr)
- **Touraine** Danièle Julien [djulien@touraine.cci.fr](mailto:djulien@touraine.cci.fr)
- **Loir-et-Cher** Catherine Michou [cmichou@loir-et-cher.cci.fr](mailto:cmichou@loir-et-cher.cci.fr)
- **Loiret** Régine Penasson [regine.penasson@loiret.cci.fr](mailto:regine.penasson@loiret.cci.fr)
- **Centre-Val de Loire** Christelle Castell [christelle.castell@centre.cci.fr](mailto:christelle.castell@centre.cci.fr)

## ► DOSSIERS ET SURFACES AUTORISÉS PAR DÉPARTEMENT



Sources : DGE et Préfectures des départements du Centre-Val de Loire  
Illustration : CCI Centre-Val de Loire

## ÉVÉNEMENTS

- **COLLOQUE « QUEL COMMERCE DEMAIN POUR NOS CENTRES-VILLES ? »**  
Lundi 13 mars 2017 à 14h15, CCI Loir-et-Cher, Blois
- **FRANCHISE EXPO PARIS**  
Du 19 au 22 mars 2017, Paris Expo - Porte de Versailles
- **FOIRES**  
Du 31 mars au 9 avril 2017, Parc des Expos, Orléans  
Du 7 au 9 avril, Amboise  
Du 5 au 14 mai 2017, Parc des Expos, Tours  
Du 8 au 12 juin 2017, Bourges
- **VITILLOIRE**  
Du 28 au 31 mai, Boulevard Heurteloup, Tours
- **ASSISES NATIONALES DU COMMERCE**  
Les 29 et 30 juin 2017, Orléans  
Pour en savoir plus : [www.centre-ville.org](http://www.centre-ville.org)
- Vous souhaitez [vous abonner](#) à L'Essentiel du Commerce ou [vous désinscrire](#)

## NOUVELLE TENDANCE : LES COMMERCE ITINÉRANTS DE PROXIMITÉ

Le commerce itinérant a le vent en poupe : on compte aujourd'hui plus de **200.000 professionnels** exerçant une activité non sédentaire. Si les Foods Trucks ont été les premiers à tenter l'expérience, le phénomène s'étend à de nombreux secteurs d'activité.

Article intégral : [www.ideeslocales.fr](http://www.ideeslocales.fr)

*Idées Locales, 17 novembre 2016*

## COMMERCE DE PROXIMITÉ, LE RETOUR

A l'occasion des premières Assises Nationales du Commerce de proximité, retrouvez l'interview de Jacques Marceau, à l'origine d'un manifeste des services et commerces de proximité.

Article intégral : [www.estrepublicain.fr](http://www.estrepublicain.fr)

*L'Est Républicain (Yves Andrikian), 24 octobre 2016*

## L'ÉTAT AU CHEVET DU COMMERCE DES CENTRES-VILLES

Le rapport sur [La revitalisation commerciale des centres-villes](#) a été remis au gouvernement. Il fait le constat d'une **accentuation du phénomène de la vacance commerciale** dans les centres-villes, dont le taux est passé de 6,1 % à 10,4 % entre 2001 et 2015. Ce phénomène, qui touche fortement les villes moyennes, est le résultat de 3 phénomènes, qui peuvent se conjuguer : un tissu socio-économique fragile, un déséquilibre concurrentiel entre les commerces de périphérie et du centre-ville et la perte d'équipements structurants ou de services du quotidien. 16 recommandations ont été formulées articulées autour de 5 leviers d'action :

- 1- Encourager la définition de stratégies locales pour le développement du commerce.
- 2- Mieux assurer les équilibres avec des règles d'urbanisme commercial renouvelées.
- 3- Coordonner les acteurs.
- 4- Accompagner les commerçants dans leur adaptation au commerce de demain.
- 5- Mobiliser et gérer le foncier commercial.

### Info + :

- ▶ [Un million d'euros et 16 pistes de travail pour redynamiser le commerce de centre-ville](#)

*Le Courrier des Maires, 25 octobre 2016*

- ▶ Visualisez [la carte de France de la vacance commerciale](#) dans l'article du Monde Économie du 20 octobre 2016

- ▶ Regardez l'émission de France 3 Centre-Val de Loire : [Nos centres villes sont-ils en perte de vitesse ?](#) avec la participation de Christophe Galland, élu CCI Centre-Val de Loire et CCI Touraine, commerçant à Amboise.

## DYNAMISATION DU CENTRE-VILLE : LES OUTILS DU MAIRE

Voici un essai de synthèse des actions que peuvent entreprendre les maires pour renforcer l'attractivité et le dynamisme de leur cœur de ville.

Article intégral : [directioncentreville.wordpress.com](http://directioncentreville.wordpress.com)

*Direction Centre-Ville, 19 octobre 2016*

# LE CHIFFRE

## LA PUISSANCE DU PROSPECTUS À NOUVEAU CONFIRMÉE

**90 %** des Français reçoivent un imprimé publicitaire chaque semaine et **70 %** le lisent.

Article intégral : [www.lsa-conso.fr](http://www.lsa-conso.fr)

*LSA (Julie Delvallée), 30 septembre 2016*

## SOCIAL SHOPPING : L'AVÈNEMENT DE L'INFLUENCE

Les réseaux sociaux semblent avoir de plus en plus d'influence sur nos comportements d'achats. 20 % des Français les utilisent notamment pour acheter, vendre ou échanger des produits et services. Ce chiffre grimpe même à 37 % chez les 25-34 ans...

Article intégral : [comarketing-news.fr](http://comarketing-news.fr)

*Comarketing News, 13 Décembre 2016*

### À lire également :

- ▶ [Shopping social, ici et maintenant](#)

*CB News (Thierry Wojciak), 9 décembre 2016*

- ▶ [L'impact des avis en ligne sur les comportements d'achat](#)

*Comarketing, 28 Novembre 2016*

## PETITS E-MARCHANDS, LES OUBLIÉS DE LA CROISSANCE DU E-COMMERCE ?

200.000. C'est le nombre de sites de e-commerce qui devrait être atteint, en France, avant la fin de l'année. Un secteur en progression constante, qui ne doit cependant pas cacher une autre réalité : **85 % du chiffre d'affaires** du e-commerce en France est réalisé par... **5 % des sites marchands**.

Article intégral : [www.lsa-conso.fr](http://www.lsa-conso.fr)

*LSA (Aude Chardenon), 4 novembre 2016*

### À lire également :

- ▶ [Numérique : Le petit commerce fait sa révolution](#)

*Le Télégramme (Philippe Créhange), 7 novembre 2016*

## CRÉEZ UN WEBCOUPON POUR FIDÉLISER VOTRE CLIENTÈLE

Le webcoupon correspond à un bon de réduction à valoir sur les achats via la boutique en ligne. Les clients en raffolent. Vous pouvez désormais créer votre propre webcoupon.

Article intégral : [commerce.life](http://commerce.life)

*Commerce Life, 7 novembre 2016*

## STRATÉGIE DIGITALE DES ENTREPRISE

La CCI Bordeaux Gironde anime un blog sur la transformation digitale au service du développement des entreprises. Vous y trouverez articles de réflexion mais aussi diaporamas pratiques pour créer une page Facebook, un compte Google my business...

Visiter le blog : [polenumerique33.wordpress.com](http://polenumerique33.wordpress.com)

## DIGITALISATION DU POINT DE VENTE : 3 ERREURS MAJEURES À NE PAS COMMETTRE

Le point de vente a toujours de l'avenir, à condition d'opérer sa mutation digitale : se réinventer, proposer de nouvelles expériences client, tout en évitant 3 erreurs de parcours :

- 1- Tout miser sur le digital et négliger le point de vente
- 2- Oublier le rôle du vendeur
- 3- Mal connaître ses clients et leur parcours

Article intégral : [www.customermarketing.fr](http://www.customermarketing.fr)

*Le Blog Brand & Customer Marketing (Justine Couchon) 21 septembre 2016*

## MAGASIN CONNECTÉ : 15 INNOVATIONS DIGITALES PERTINENTES POUR LES COMMERCE DE PROXIMITÉ

L'opération itinérante « Boutique de Demain » a proposé aux commerçants indépendants un ensemble d'innovations connectées... Visite guidée dans cet article.

Article intégral : [www.lsa-conso.fr](http://www.lsa-conso.fr)

*LSA (Aude Chardenon), 27 septembre 2016*

**ENTREPRISES :****CE QUI CHANGE POUR VOUS LE 1<sup>ER</sup> JANVIER 2017**

Aperçu rapide des principaux changements concernant les entreprises en 2017 sur [www.economie.gouv.fr](http://www.economie.gouv.fr)

**INTERDICTION DE VENTE D'ALCOOL AUX MINEURS**

L'affichage indiquant l'interdiction de vendre de l'alcool aux mineurs a changé au 1<sup>er</sup> décembre 2016.

Pour en savoir plus : [business.lesechos.fr](http://business.lesechos.fr)

**ÉTIQUETAGE D'ORIGINE LAIT ET VIANDE**

L'indication de l'origine du lait dans les produits laitiers et de la viande dans les plats préparés devient obligatoire.

Pour en savoir plus : [agriculture.gouv.fr](http://agriculture.gouv.fr)

**LIMITATION DE LA RESPONSABILITÉ DU LOUEUR DE FONDS DE COMMERCE**

Le loueur d'un fond de commerce n'est désormais solidairement responsable des dettes de son locataire que jusqu'à la date de publication du contrat de location gérance et non plus jusqu'à 6 mois après cette date.

Article intégral : [www.lesechos.fr](http://www.lesechos.fr)

*Les Échos (Juliana Bazureau), 2 janvier 2017*

**LES VENTES AVEC PRIMES**

Une prime est un produit, un bien ou un service, remis gratuitement à l'occasion de l'achat d'un produit ou d'une prestation de services. La vente avec prime est interdite lorsqu'elle constitue une pratique commerciale déloyale.

Pour en savoir plus : [www.economie.gouv.fr](http://www.economie.gouv.fr)

**INTERDICTION GÉNÉRALISÉE DES SACS PLASTIQUES**

Depuis le 1<sup>er</sup> janvier, les sacs plastiques « Fruits et légumes » à usage unique et non biodégradables sont eux aussi interdits.

Pour en savoir plus : [www.service-public.fr](http://www.service-public.fr)

**AIDE EMBAUCHE PME PROLONGÉE**

L'aide Embauche PME est prolongée jusqu'au 30 juin 2017.

Pour en savoir plus : [www.afecreation.fr](http://www.afecreation.fr)

**REVENTE À PERTE**

Revendre un produit à un prix inférieur à son prix d'achat demeure interdit. Cependant, quelques exceptions existent...

► Lire [la fiche pratique de la DGCCRF](#)

**LIMITATION GÉOGRAPHIQUE DES VENTES AU DÉBALLAGE**

Désormais, un commerçant ne peut plus pratiquer de [vente au déballeage](#) plus de 2 mois par an sur le territoire d'un même arrondissement.

Article intégral : [business.lesechos.fr](http://business.lesechos.fr)

*Les Échos Entrepreneurs (Christophe Pitaud), 12 janvier 2017*

**DIFFICULTÉS DE FINANCEMENT : LA MÉDIATION DU CRÉDIT AUX ENTREPRISES PEUT VOUS AIDER**

Vous rencontrez des difficultés avec votre banque ou votre assureur-crédit ? La médiation du crédit aux entreprises vous apporte un soutien rapide et gratuit pour vous permettre de financer votre activité.

Pour en savoir plus : [www.economie.gouv.fr](http://www.economie.gouv.fr)

**COMMERÇANTS : L'UTILISATION D'UN LOGICIEL DE CAISSE CERTIFIÉ SERA OBLIGATOIRE EN 2018**

Pour lutter contre les risques de dissimulation de recettes, les professionnels devront utiliser des systèmes de caisse homologués, dont les données ne pourront pas être altérées.

Pour en savoir plus : [www.economie.gouv.fr](http://www.economie.gouv.fr)



De nombreux commerçants sont régulièrement démarchés avec insistance par des sociétés leur proposant des diagnostics d'accessibilité et le montage des Agendas d'Accessibilité Programmée. Certaines se recommandent des Chambres de Commerce et d'Industrie ou des Préfectures.

**L'État ou les CCI ne missionnent ni ne mandatent aucun bureau d'étude ni aucune entreprise pour démarcher en leur nom les exploitants d'établissements recevant du public ou les collectivités territoriales.**

Les gestionnaires ou exploitants, et notamment ceux des établissements de 5<sup>e</sup> catégorie, sont ainsi appelés à la plus grande vigilance et à garder en tête certains réflexes de bon sens : consulter les sites Internet gouvernementaux, se méfier des méthodes jugées agressives et surtout ne jamais donner ses coordonnées bancaires au téléphone. En cas de malversation avérée, il convient de saisir la justice.

Toutes les informations fiables se trouvent sur le site gouvernemental : [www.developpement-durable.gouv.fr](http://www.developpement-durable.gouv.fr)

► Lire [l'alerte de la DGCCRF](#) et [l'actu de la CCI Loir-et-Cher](#)

Par ailleurs, l'ordonnance du 26 septembre 2014 a prévu et rendu possible les dépôts tardifs, si tant est qu'ils soient justifiés. Pour les gestionnaires ou exploitants qui ne sont toujours pas entrés dans la démarche, il est temps de rejoindre la dynamique. Les mairies, organisations et ordres professionnels, chambres consulaires, professionnels du diagnostic et de la maîtrise d'œuvre, sont invités à continuer à les informer, les sensibiliser et les accompagner.

► Contactez **les services de votre Direction Départementale des Territoires** (DDT).

► **VOTRE COMMERCE EST ACCESSIBLE... RÉFÉRENCEZ-VOUS !**

Le site [jaccede.com](http://jaccede.com) est la référence dans la géolocalisation des commerces accessibles aux personnes handicapées. Il suffit de créer votre compte puis de vous trouver via le moteur de recherche du site et de compléter votre fiche.

**E-LEARNING GRATUIT DE BPI FRANCE**

BPI France propose des **modules gratuits de formation** en ligne sur des thèmes aussi divers que la digitalisation du point de vente, la mise en place d'une stratégie marketing ou la responsabilité du dirigeant.

► S'inscrire et visiter le site de [BPI Université](#)

**PUBLICATIONS**

► **CHIFFRES CLÉS DU COMMERCE - ÉDITION 2016**

Les [Chiffres clés du Commerce](#) présentent une synthèse des dernières statistiques disponibles sur le commerce.

*DGE, Décembre 2016*

► **LE COMMERCE CONNECTÉ SIGNE LA MORT DU E-COMMERCE**

[Téléchargez le livre blanc](#) que Loyalty Company consacre à la révolution numérique dans le commerce de détail : portrait du consommateur, du commerçant et du magasin.

**UN SITE POUR LES IDÉES LOCALES**

Les Pages Jaunes ont créé un site partageant des initiatives de commerçants locaux pour développer ou diversifier leur activité en proposant des produits ou services innovants ou nouveaux.

Pour en savoir plus : visitez [ideeslocales.fr](http://ideeslocales.fr)

**CONNAISSEZ-VOUS « GÉOMARCHÉS.COM ET MTONMARCHÉ.COM »?**

Le site [Géomarchés.com](http://Géomarchés.com) met en relation les communes et les commerçants non sédentaires, et diffuse des informations et actualités sur les marchés. Le site propose également un service de petites annonces qui permet aux commerçants de trouver des places de marchés et aux communes adhérentes d'entrer en contact avec ces professionnels. Le site [Mtonmarché.com](http://Mtonmarché.com) est 100 % dédié aux consommateurs et met à leur disposition une cartographie des lieux et horaires de marchés, des portraits de commerçants, des recettes de cuisine et des informations sur les produits, les métiers, les événements importants en région.

*OuiKiCommerce, 21 décembre 2016*

**LILLE LANCE SA PLATEFORME ENJOYMEL POUR DYNAMISER TOURISME ET COMMERCE**

Expérimentée à Roubaix, dans le quartier de Wazemmes à Lille et sur le territoire des Weppes, la plateforme [Enjoy-MEL](http://Enjoy-MEL) (MEL pour Métropole Européenne de Lille) guide les habitants et les touristes vers les commerces et les sites qui répondent à leurs attentes. Dans un an, 85 communes devraient profiter gratuitement de cet outil financé dans le cadre du programme d'investissements d'avenir.

Article intégral : [www.latribune.fr](http://www.latribune.fr)

*La Tribune (Geneviève Hermann), 18 décembre 2016*

**VALEURS LOCATIVES : LA HAUSSE QUI MENACE LE PETIT COMMERCE**

En 2017 devrait avoir lieu la révision des bases locatives. Celle-ci pourrait se traduire par une augmentation des taxes locales. Cette mesure menace davantage les petits commerces des centres villes que les grandes surfaces situées en périphérie.

Article intégral : [www.lesechos.fr](http://www.lesechos.fr)

*Les Échos (Philippe Bertrand), 1<sup>er</sup> décembre 2016*

**COMMERCE COOPÉRATIF ET ASSOCIÉ : 1 POINT DE VENTE SUR 6 VA CHANGER DE MAIN D'ICI À CINQ ANS**

La Fédération du Commerce Coopératif et Associé [commerçants indépendants rassemblés au sein de groupements sous une enseigne commune] prévoit que près de **6.000 boutiques** vont changer de main d'ici 2020. Soit 13 % du parc. Essentiellement pour cause de départ en retraite.

Article intégral [www.lsa-conso.fr](http://www.lsa-conso.fr)

*LSA, 15 novembre 2016*

**LE RETOUR DE LA VOITURE EN CENTRE-VILLE : UN SUCCÈS ?**

Le sujet de la voiture en ville continue de faire débat. Plusieurs communes ont décidé de lui refaire une place d'honneur lors des changements de majorité aux élections municipales de 2014. Bilan du retour de la voiture dans ces territoires deux ans après.

Article intégral : [www.lagazettedescommunes.com](http://www.lagazettedescommunes.com)

*La Gazette des Communes (Marie-Pierre Bourgeois), 21 octobre 2016*

**AIDE DE 400 EUROS SUR UN LOYER COMMERCIAL**

Les créateurs d'entreprises et de commerces qui veulent débiter une activité se heurtent souvent à une difficulté majeure : le prix d'un loyer. Face à ce constat et pour lutter contre la désertification du centre-ville, les élus de Châteauroux Métropole ont approuvé la mise en place d'une aide mensuelle à l'implantation commerciale, plafonnée à 400 €. **Cette aide s'applique aux rues où le taux de vacance est le plus élevé** et est destinée à tous les commerces indépendants, mais aussi les artisans et les services en excluant les banques, les agences immobilières, les professions libérales et évidemment les grandes enseignes nationales et les groupes.

Article intégral : [www.lanouvellerepublique.fr](http://www.lanouvellerepublique.fr)

*La Nouvelle République (Jacky Courtin), 5 janvier 2017*

**SAINTE MAURE DE TOURAINE : UN CLIP « ROCK » QUI FAIT LE BUZZ !**

La Ville de Saint-Maure-de-Touraine a réalisé un clip présenté à l'occasion des vœux de la commune dans lequel les commerçants de la ville montrent leur dynamisme et leur enthousiasme. Une manière originale de faire le buzz, mais aussi de fidéliser sa clientèle en jouant sur le capital sympathie !

Pour voir le clip : [youtube](http://youtube)



**DES ÉPICERIES SE MODERNISENT GRÂCE AU CROWDFUNDING**

Deux épicerie du Loir-et-Cher, celles de Selommes et de Ménars, ont décidé de faire parler d'elles ! Elles ont lancé une campagne de financement participatif sur la plateforme régionale [Bulbincentre](http://Bulbincentre). Chacune y présente son projet de modernisation, et pour le financer, fait appel aux dons en échange de contreparties. C'est aussi un moyen pour ces deux commerçantes d'activer leur réseau et de booster leur communication. Pourquoi pas vous ?...

► Voir les campagnes des épicerie de [Selommes](http://Selommes) (terminée avec succès) et de [Ménars](http://Ménars) (en cours).

**HIGH HOSPITALITY ACADEMY**



**HIGH HOSPITALITY ACADEMY : 35 FICHES ET GUIDES PRATIQUES À TÉLÉCHARGER**

La France est la première destination touristique mondiale et entend bien le rester. Le réseau des CCI s'y emploie avec la High Hospitality Academy (HHA), un programme, soutenu par les ministères en charge du tourisme. HHA, trois lettres, pour trois leviers d'action :

- l'**amélioration de la qualité de service et d'accueil**,
- le **renforcement des compétences** des chefs d'entreprise et de leurs collaborateurs,
- et une meilleure **fidélisation de la clientèle et développement de l'activité**.

Les CCI du Centre-Val de Loire mettent à la disposition de tous les ambassadeurs du tourisme (hôteliers traditionnels ou de plein air, restaurateurs, commerçants, transporteurs, gestionnaires de sites touristiques...) un ensemble de fiches et guides pratiques qui permettront d'agir sur l'ensemble de ces leviers afin de gagner en compétitivité.

► [Téléchargez gratuitement les fiches et guides pratiques](#) à travers les 6 thématiques qui vous sont proposées.