Transcommerce artisanat
TRANSENTREPRISE

édition 2014

Les chiffres clés 2013
en région Centre

REPÈRES STATISTIQUES DE LA TRANSMISSION DES ENTREPRISES DU COMMERCE, DE L'HÔTELLERIE ET DE L'ARTISANAT

Transcommerce* a été créé en 1985 en Auvergne. Utilisé dès 1991 dans le Cher, le dispositif est repris en 1996 par l'intégralité des Chambres de Commerce et d'Industrie de la région Centre, en partenariat avec les notaires et les agents immobiliers.

Les six Chambres de Métiers et de l'Artisanat de la région Centre rejoignent le dispositif à partir de 2008. Aujourd'hui, le réseau interrégional Transcommerce-Transartisanat fédère les actions de CCI et de CMA de 15 régions.

L'année 2013 en région Centre : 1.122 entreprises à céder

725 nouvelles offres de transmission

- 1.525 emplois concernés
- 34 % de ces affaires sont des commerces
- 41 % sont issues de l'artisanat
- 25 % sont des cafés-hôtels-restaurants
- Un volume de nouvelles affaires à céder en hausse par rapport à 2012

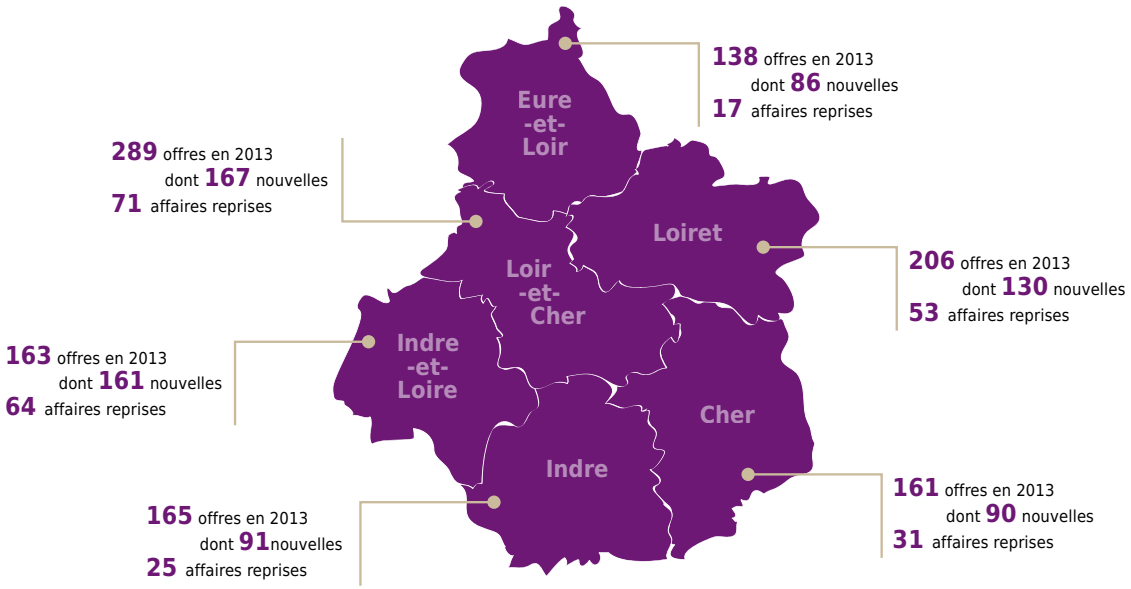
261 affaires reprises

- Plus de 600 emplois sauvegardés
- La région Centre concentre 13 % des ventes réalisées au niveau national, ce qui la place au 4e rang pour les affaires transmises
- 47 % des affaires sont vendues en moins d'un an
- Près de 60 % des affaires sont vendues en zone urbaine

241 repreneurs potentiels attirés par la région Centre

- Près d'un repreneur sur deux est salarié ou chef d'entreprise
- Plus de 110.000 requêtes sur le site Internet concernent le Centre
- L'Indre-et-Loire est le département le plus ciblé par les repreneurs

Dans les départements



Une publication CCI Centre et CRMA Centre

*Transcommerce-Transartisanat est une opération régionale des réseaux des Chambres de Commerce et d'Industrie et des Chambres de Métiers et de l'Artisanat. En région Centre, elle fédère également de nombreux experts et partenaires mobilisés pour l'accompagnement des cédants et des repreneurs, parmi lesquels 211 notaires et 41 agents immobiliers associés à cette action de transmission-reprise.

CCI CENTRE

Chambres de Métiers et de l'Artisanat
Région Centre

Les nouvelles offres de transmission d'entreprises

En 2013, le réseau Transcommerce-Transartisanat Centre comptabilise 1.122 offres dont **725 nouvelles offres d'entreprises à céder**.

Plus de 20 % des nouvelles offres régionales est localisée dans le Loir-et-Cher et l'Indre-et-Loire (23 % et 22 %), devant le Loiret (18 %). L'Indre, le Cher et l'Eure-et-Loir arrivent ensuite avec 13 % et 12 % des nouvelles offres.

Les Cafés-Hôtels-Restaurants (CHR), les activités « coiffure-parfumerie-esthétique » et le commerce alimentaire sont en tête du palmarès des affaires proposées. Ces trois activités rassemblent plus de la moitié des offres 2013. Elles sont suivies par les offres de reprise dans le bâtiment (7 %). À noter, 22 % des offres concernent le droit au bail.

Répartition des nouvelles offres

	Commerce	CHR*	Artisanat	Total
Cher	23	36	31	**90**
Eure-et-Loir	20	31	35	**86**
Indre	13	16	62	**91**
Indre-et-Loire	80	24	57	**161**
Loir-et-Cher	85	37	45	**167**
Loiret	29	34	67	**130**
Centre	**250**	**178**	**297**	**725**

*CHR : Café-Hôtel-Restaurant

Palmarès des offres de transmission

Café-Hôtel-Restaurant

26 %

Coiffeur-Parfumerie-Esthétique

14 %

Commerce alimentaire

13 %

Un enjeu important en termes d'emplois

Sur l'ensemble des nouvelles affaires à transmettre en 2013 (hors droit au bail), on totalise **1.525 emplois**, soit **3,1 personnes par entreprise**.

Répartition des emplois des entreprises à transmettre

	Non salariés	Salariés permanents	Salariés saisonniers et autres salariés	Total
Cher	79	54	17	**150**
Eure-et-Loir	79	90	19	**188**
Indre	43	95	9	**147**
Indre-et-Loire	122	220	28	**370**
Loir-et-Cher	116	135	18	**269**
Loiret	566	813	146	**401**
Centre	**507**	**712**	**124**	**1 525**

La région Centre au 4e rang des affaires transmises

Plus de 2.000 ventes ont été enregistrées au niveau national. **La région Centre se classe au 4e rang** avec un peu plus de 260 transactions, derrière Poitou-Charentes, les Pays-de-la-Loire et Rhône-Alpes.

Quatre affaires reprises sur dix sont artisanales

Sur les 261 établissements repris en 2013, plus de 40 % sont des artisans. 23 % des reprises sont réalisées dans le Loir-et-Cher. L'Indre-et-Loire enregistre 21 % des affaires vendues suivi du Loiret (17 %). Le Cher et l'Indre se partagent respectivement 10 et 8 % des reprises. L'Eure-et-Loir comptabilise 6 % des ventes.

Le palmarès des ventes 2013 (hors droits au bail) est dominé par les Cafés-Hôtels-Restaurants avec près d'un tiers des reprises. Les activités « coiffure-parfumerie-esthétique » prennent la 2e place, avec 21 %, légèrement devant les reprises de commerces alimentaires (20 %).

Les CHR dominent les reprises (hors droits au bail) dans le Cher (55 %), le Loir-et-Cher (40 %) et le Loiret (34 %). Ils sont devancés par le commerce alimentaire en Indre-et-Loire (31 %) et par les activités « coiffure-parfumerie-esthétique » en Eure-et-Loir (38 %) et dans l'Indre (26 %). Dans le Cher, le bâtiment réalise le deuxième volume des ventes (24 %). Dans le Loir-et-Cher, le deuxième rang est tenu par le commerce alimentaire avec un tiers des ventes.

Répartition des affaires vendues

	Commerce	CHR	Artisanat	Total
Cher	6	16	9	**31**
Eure-et-Loir	3	4	10	**17**
Indre	7	3	15	**25**
Indre-et-Loire	19	9	36	**64**
Loir-et-Cher	28	20	23	**71**
Loiret	19	14	20	**53**
Centre	**82**	**66**	**113**	**261**

	Centre
Café-Hôtel-Restaurant	**69**
Coiffure-parfumerie-esthétique	**46**
Droit au bail-pas de porte-locaux	**44**
Commerce alimentaire	**29**
Bâtiment	**16**
Auto-cycle-moto-nautisme-garage-combustibles	**13**
Librairie-presse-tabac	**11**
Prestation de services-photo-agence matrimoniale	**11**
Production	**4**
Équipement de la personne	**3**
Autres activités *	**15**

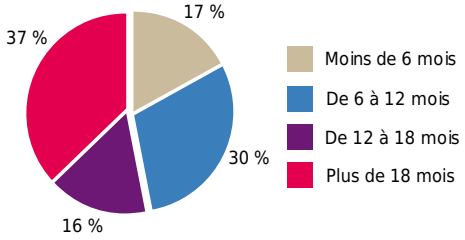
* Autres activités : équipement de la maison-bricolage-coutellerie, jardin-fleurs-animaux, loisirs-sports-jouets et pressing-laverie-blanchisserie

Près de 50 % des affaires sont vendues en moins d'un an

47 % des entreprises se sont vendues **en moins d'un an**. Ce délai tend à diminuer pour les affaires ayant bénéficié d'un diagnostic-évaluation*.

C'est en Eure-et-Loir que le délai pour une vente est le plus court, avec 63 % des affaires vendues en moins d'un an (54 %), suivi de l'Indre, du Cher et du Loir-et-Cher où une affaire sur deux est vendue en moins de 12 mois. L'Indre-et-Loire et le Loiret enregistrent un délai de reprise de moins d'un an de 41 % et 40 %.

Délais de vente en 2013



* Outil qui vise à qualifier les offres de cession, à mettre à la disposition du cédant une évaluation argumentée, réaliste et en adéquation avec le marché, à apporter au repreneur des éléments chiffrés et objectifs utiles au montage de son projet et à la recherche de financements auprès des organismes bancaires.

Plus de 600 emplois sauvegardés en 2013

Sur l'ensemble des entreprises vendues en 2013 (hors droit au bail), on totalise **604 emplois**, soit **3,1 emplois par affaire vendue**.

Près de 30 % des emplois sauvegardés sont localisés en Indre-et-Loire, devant le Loir-et-Cher (23 %) et le Loiret (21 %).

Les effectifs les plus importants sont comptabilisés au sein des reprises de CHR (34 % des emplois sauvegardés) et de « coiffure-parfumerie-esthétique » (16 %).

En moyenne, plus d'un emploi sauvegardé sur deux est un emploi permanent, avec des pointes à 85 % pour les activités « prestation de services-photo-agence matrimoniale », à 70 % pour le bâtiment ainsi qu'à 67 % pour la production et l'équipement de la maison-bricolage-coutellerie.

À l'inverse, en « librairie-presse-tabac », seul 31 % des emplois sauvegardés sont des emplois permanents.

Répartition des emplois des affaires vendues

	Non salariés	Salariés permanents	Salariés saisonniers et autres salariés	Total
Cher	33	33	2	**68**
Eure-et-Loir	16	10	4	**30**
Indre	22	41	7	**70**
Indre-et-Loire	55	110	7	**172**
Loir-et-Cher	56	64	20	**140**
Loiret	42	63	19	**124**
Centre	**224**	**321**	**59**	**604**

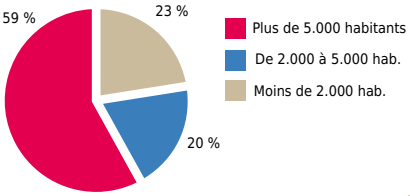
	Centre
Café-Hôtel-Restaurant	**205**
Coiffure-parfumerie-esthétique	**95**
Bâtiment	**73**
Commerce alimentaire	**71**
Prestation de services-photo-agence matrimoniale	**71**
Librairie-presse-tabac	**29**
Auto-cycle-moto-nautisme-garage-combustibles	**27**
Production	**6**
Équipement de la personne	**3**
Autres activités *	**24**

* Autres activités : équipement de la maison-bricolage-coutellerie, jardin-fleurs-animaux, loisirs-sports-jouets et pressing-laverie-blanchisserie

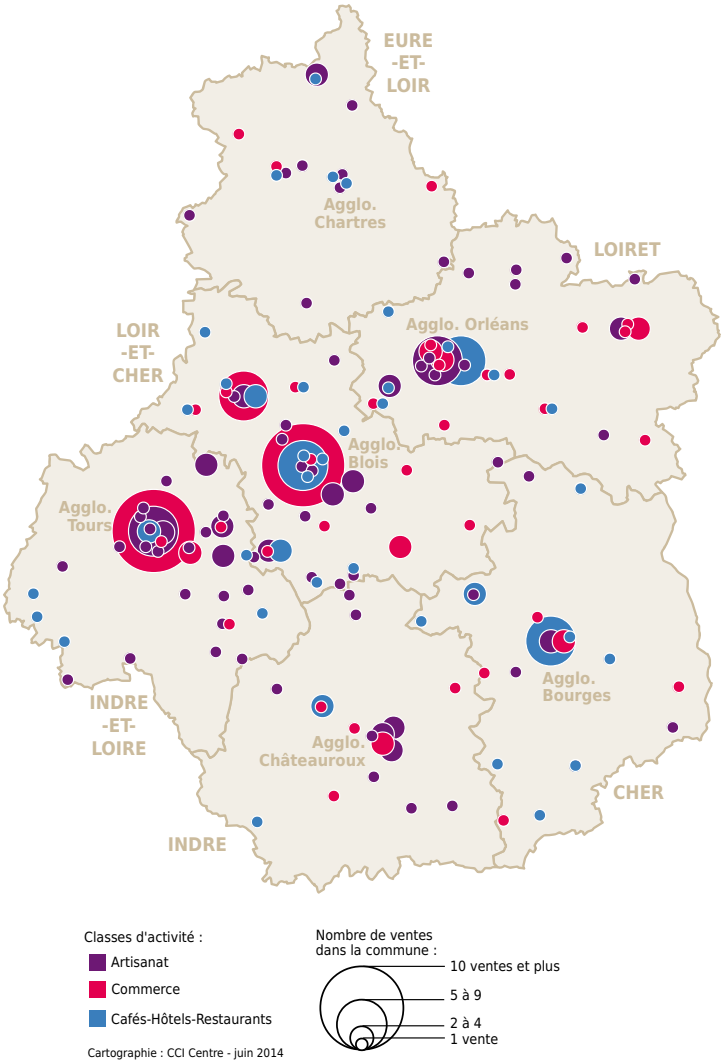
Une reprise sur quatre est localisée dans des communes de moins de 2.000 habitants

En 2013, 43 % des affaires vendues sont situées dans une commune de moins de 5.000 habitants, territoire où réside 55 % de la population de la région Centre.

Répartition des affaires vendues par taille de commune



Répartition par commune et classe d'activité des 261 affaires vendues en 2013 dans la région



Qui sont les repreneurs ?*

En 2013, le réseau inter-régional Transcommerce-Transartisanat a identifié **1.529 candidats à la reprise** dont **241 ciblent la région Centre** (au moins un de ses départements) dans leur zone de recherche, soit **16 % des repreneurs potentiels.**

Leur profil-type est similaire à celui observé au niveau national :

- 80 % sont des hommes
- 60 % ont entre 30 et 50 ans
- 48 % sont actuellement salariés ou chefs d'entreprise et 45 % sont demandeurs d'emploi
- 23 % envisagent un investissement de plus de 90.000 € et 29 % entre 30.000 et 90.000 €
- 63 % d'entre eux ont des apports personnels inférieurs à 31.000 €
- 59 % de ces repreneurs intéressés par la région Centre sont domiciliés en dehors de la région (dont plus d'un tiers en Île-de-France)

Avec **plus de 114.800 requêtes** la concernant, **la région Centre arrive au 3e rang** du palmarès des régions ciblées par les repreneurs (12 % du total des requêtes).

L'Indre-et-Loire est en tête des départements sélectionnés par les futurs repreneurs devant le Loiret et le Loir-et-Cher.

Répartition des repreneurs identifiés par départements

Départements envisagés	Nombre de repreneurs
Indre-et-Loire	165
Loiret	164
Loir-et-Cher	163
Eure-et-Loir	161
Cher	156
Indre	149

NB : Possibilité d'effectuer plusieurs requêtes et sur plusieurs départements

* Repreneurs identifiés dans la base inter-régionale ayant déclaré un intérêt pour une reprise en région Centre.

Le marché de la transmission-reprise en région Centre

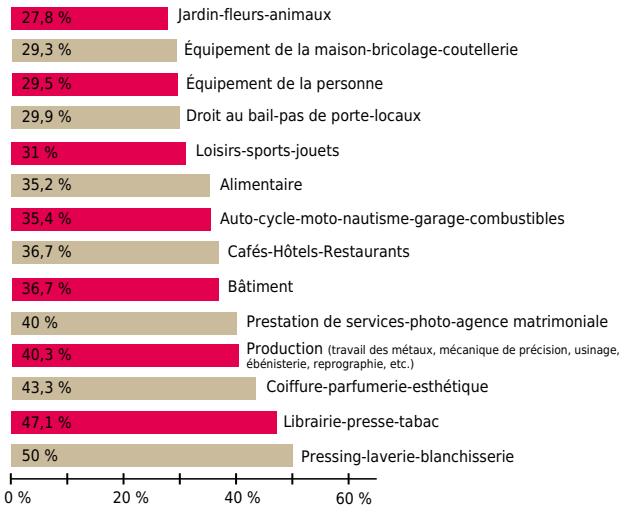
Depuis 2009, 4.211 offres régionales ont été diffusées (hors réabonnements). Elles ont donné lieu à la **vente de 1.499 affaires**, soit un **taux de reprise de près de 36 %** (le taux de reprise pour l'ensemble des régions participantes est de 30 %).

Le meilleur taux est constaté pour les activités « pressing-laverie-blanchisserie » où 50 % des affaires présentées ont été reprises. Elles sont suivies des « librairie-presse-tabac » qui affichent 47 % de taux de reprise.

À l'inverse, les activités « jardin, fleurs, animaux » enregistrent le taux le plus faible (28 %).

Les résultats de la région Centre sont meilleurs que ceux de l'ensemble du réseau Transcommerce-Transartisanat pour les activités « coiffure-parfumerie-cosmétique», « pressing-laverie-blanchisserie », « prestation de services, photo, agence matrimoniale », ainsi que pour le bâtiment, la production et le droit au bail.

Principales activités et leur taux de reprise entre 2009 et 2013 en région Centre



Nota : Taux de reprise : affaires vendues / affaires inscrites hors réabonnement

L'observatoire des prix de vente : une base de données pertinente

Cet **observatoire des prix de vente des entreprises a pour objectif de mieux connaître le marché de la reprise d'entreprises**. Il s'enrichit quotidiennement des ventes enregistrées dans chacune des régions par le réseau Transcommerce-Transartisanat.

Il fournit des **indicateurs pour l'évaluation des entreprises** en fonction de critères clés : implantation géographique, taille de la commune, type d'activité, chiffre d'affaires, rentabilité, équipement, etc. et permet de connaître, au jour le jour, la valeur d'une affaire et de mesurer l'évolution des prix, au fil des années, pour une activité donnée.

La cote 2013 des entreprises (pour l'ensemble du réseau)

Activités	Prix moyen	Chiffre d'affaires moyen	Ratio Prix de vente/CA	Évolution prix / 2011
Alimentation générale	71 524 €	249 207 €	29%	▲
Bar-Tabac-Presse	241 955 €	138 938 €	174%	▲
Boucherie-Charcuterie	83 794 €	375 836 €	22%	▲
Boulangerie-Pâtisserie	149 756 €	203 176 €	74%	▼
Coiffure	61 821 €	100 418 €	62%	▲
Fleurs	77 950 €	141 827 €	55%	▲
Hôtel-Restaurant (avec Bar)	113 250 €	206 975 €	55%	▼
Prêt-à-porter (général)	105 000 €	240 773 €	44%	▲
Vente-Réparation automobile	152 444 €	606 745 €	25%	▲

591 références (depuis 2009) sont ainsi disponibles pour la région Centre et peuvent être analysées et comparées de manière détaillée.

Près de 1.400 offres disponibles actuellement

Les sites Internet
www.transcommerce.com
www.transartisanat.com
recensent **10.433 offres en ligne**.

13 % des opportunités d'affaires sont localisées en région Centre soit 1.381 offres, ce qui place la région derrière Poitou-Charentes (2.100 offres) mais devant Pays-de-la-Loire (1.369 offres), Rhône-Alpes (1.086) et Nord-Pas-de-Calais (908 offres).

Les opportunités d'affaires en région Centre

Opportunités d'affaires actuellement	
Indre-et-Loire	336
Loiret	261
Loir-et-Cher	224
Cher	197
Indre	189
Eure-et-Loir	174

TRANSCOMMERCE
CCI Centre
45926 Orléans Cedex 9
Tel. 02 38 25 25 25
www.transcommerce.com

TRANSARTISANAT
CRMA Centre
28, rue du faubourg de Bourgogne
45000 Orléans
Tel. 02 38 68 00 77
www.transartisanat.com

Réalisé en partenariat avec

Notaires
AGENTS IMMOBILIERS

et avec le soutien financier du Fonds Européen de Développement Régional, de l'État et de la Région Centre

Liberté • Égalité • Fraternité
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
Région Centre

Données Transcommerce-Transartisanat - Réalisation et Cartographie CCI Centre
Images : iStock
Directeur de la publication : Romuald de Pontbriand
Juillet 2014