

APPEL A CANDIDATURES 2024

Un espace de visibilité offert sur le territoire,
pour présenter aux commerçants, restaurateurs et acteurs du tourisme des
solutions pour accroître leurs relations clients, leur gestion et
augmenter leurs chiffres d'affaires.



Le projet

Présentation aux commerçants, restaurateurs et acteurs du tourisme des solutions connectées et innovantes qui boostent leur point de vente, leur relation client et la gestion de leur enseigne.

Favoriser les mises en relation entre les apporteurs de solutions et les commerçants, restaurateurs et acteurs du tourisme.

« Ma Boutique Mes Solutions » est un projet expérimental en Région Centre Val de Loire, mené sur deux départements : Eure-et-Loir et Indre. Le projet est porté par la CCI Centre Val de Loire et est soutenu par la Région Centre-Val de Loire.

Les objectifs

Ce projet offre aux participants une valorisation de son entreprise, de ses solutions et produits :

Sur les supports de communication du Réseau des CCI Centre Val-de-Loire auprès de ses ressortissants tels que des guides, webinars, sites Web, ...

L'objectif de « Ma Boutique, Mes Solutions » est de présenter aux TPE/PME, commerçants, restaurateurs et acteurs du tourisme :

- Inciter les acteurs à innover et à moderniser leurs activités
- Vendre en complément de son point de vente
- Des solutions accessibles (tarif et technologies) face aux mutations du commerce
- De faire découvrir des produits connectés et services numériques
- D'informer sur les concepts et idées du commerce de demain
- De bénéficier de conseils de professionnels pour développer son activité
- De démocratiser les solutions digitales, numériques

Les bénéficiaires et thématiques privilégiées

Toute entreprise qui apporte une solution pour booster les ventes, accroître la relation client et la gestion d'une entreprise :

Accueillir sa clientèle

- Site de réservation de rendez-vous
- Paiement dématérialisé
- Menu de restaurant dématérialisé
- Gestion des flux
-

Vendre

- Click & collect
- Pré-commande de produits
- Services de livraison
- Site e-commerce ou market place
- Aide à la vente sur les réseaux sociaux
- Garder le contact et connaître sa clientèle

- **Entreprises dans les objets connectés :**
Réalité augmentée, bornes tactiles ou interactives, vitrine ou miroir intelligent
- **Outils de communication :**
Agence de référencement, agence de communication, solution emailing, ...
- Entreprises spécialisées dans l'aménagement de boutique et le merchandising
- **Outils de fidélisation :**
Carte de fidélisation traditionnelle ou dématérialisée, programme de fidélisation, CRM...
- **Technologies liées à la sécurité :**
Protection des articles, sauvegarde des données, ...
- **Solutions de gestion**

La valorisation : une communication dédiée

Un plan de communication adossé au réseau CCI :

- Site Web de la CCI Centre Val-de-Loire
- Webinars
- Guides thématiques
- Valorisation par les conseillers CCI en rendez-vous individuels ou collectifs, selon le besoin exprimé

La sélection et critères

Différents prestataires seront sélectionnés autour des thèmes détaillés ci-dessus

La sélection des dossiers sera effectuée selon les critères suivants :

- Pertinence de l'offre : intégration de solutions technologiques dans le commerce : 35%
- Prise en main, simplicité d'intégration de l'outil pour la cible (mise en place opérationnelle, coûts directs et indirects) : 25%
- Critère de tarif : solution accessible pour les commerces de proximité : 25%
- Références clients de la solution retenue : 10%
- Engagement d'accompagnement et de conseils pour la mise à disposition du produit : 5%
- Réactivité et disponibilité
- Prise en compte des spécificités liées à l'activité
- SAV

Pour candidater : les modalités

Pour répondre à cet appel, le dossier devra être déposé en version numérique à l'adresse email : candidature.mbms@centre.cci.fr

Il devra comporter :

Dossier de MAXIMUM 4 pages (format libre)

L'entreprise devra justifier de **1 année d'activité** et transmettre :

- **La présentation de l'entreprise :**
Un extrait Kbis
Coordonnées de la société et du dirigeant,
- La présentation d'outils, solutions ou services avec photo(s) ou documentation commerciale à l'appui.
- Répondre de manière concise et succincte à la question : **quel(s) est le bénéfice(s) pour l'entreprise ou le commerçant ?**
- L'enveloppe **budgétaire** du concept ou produit
- **L'accompagnement** : formation, SAV, garantie, etc...

L'appel à candidature est un appel permanent.

Les dossiers des candidats seront ensuite présentés devant un jury composé de membres du Réseau de la CCI Centre-Val de Loire (Chargé de Mission Numérique & Innovation, Responsable Commerce et Hôtellerie, collaborateurs des CCI territoriales concernées par l'expérimentation notamment).

Contact



**CHAMBRE DE COMMERCE
ET D'INDUSTRIE**

1^{er} ACCÉLÉRATEUR DES ENTREPRISES

Chambre de Commerce et d'Industrie - Centre-Val de Loire

1 Place Rivierre-Casalis – 45400 Fleury-les-Aubrais

mathieu.langlois@centre.cci.fr

06 61 37 33 88